



## ООО Объединенные кондитеры-Финанс

Облигационный заем

3 000 000 000 рублей

Организатор



Информационный меморандум

Май 2007 г.

## Важная информация

ООО Объединенные кондитеры-Финанс («Эмитент») уполномочило ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» («Организатор») быть организатором выпуска корпоративных рублевых облигаций (государственный регистрационный номер 4-01-36190-R от 21 сентября 2006 г., «Облигации») на общую сумму 3 000 000 000 рублей. Эмитент уполномочил Организатора подготовить прилагаемый информационный меморандум («Меморандум»).

Информация, представленная в первой части меморандума, кратко описывает основные условия и структуру выпуска облигаций («Основные условия»). Основные условия полностью содержатся в проспекте облигаций, зарегистрированном Федеральной службой по финансовым рынкам Российской Федерации 4-01-36190-R от 21 сентября 2006 г.. При принятии решения об инвестировании в облигации инвесторы должны самостоятельно ознакомиться с проспектом эмиссии.

Информация, представленная в частях 2—5 меморандума, предоставлена Эмитентом. Организатор или его представители, или лица, аффилированные с Организатором и/или Эмитентом, не проводили проверку точности и полноты информации, содержащейся в меморандуме. Организатор не несет ответственности за полноту и/или точность информации, предоставленной Эмитентом.

Информация, содержащаяся в информационном меморандуме, не является исчерпывающей. Любое лицо, рассматривающее возможность приобретения облигаций, должно провести свой собственный анализ финансового положения эмитента и основных условий на основе информации, содержащейся в проспекте эмиссии.

Организатор не берет на себя обязательства по анализу финансовой и/или другой информации об Эмитенте и предоставлению дополнительной информации. Сотрудники Организатора не уполномочены предоставлять информацию, относящуюся к Эмитенту и/или облигациям и не содержащуюся в меморандуме.

Дата, указанная на меморандуме, не означает, что информация, содержащаяся в меморандуме, является полной и/или точной на эту дату. Организатор и Эмитент не берут на себя обязательство обновлять информацию, содержащуюся в меморандуме.

## Содержание

1. Краткое описание основных условий выпуска облигаций	3
2. Использование средств, привлекаемых от размещения облигаций	5
3. Эмитент: ООО «Объединенные кондитеры-Финанс»	5
4. Поручитель: ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры»	6
4.1. История / корпоративная структура	6
4.2. Управление	8
4.3. Операционная деятельность	9
4.4. Процесс производства	10
4.5. Продажи	11
4.6. Затраты / поставщики	13
4.7. Финансовые результаты	15
4.8. Финансовые обязательства	16
4.9. Инвестиции	16
4.10. Стратегия / планы и прогнозы на 2007—2009 гг.	17
5. Приложения	24

## 1. Краткое описание основных условий выпуска облигаций

<b>Эмитент</b>	Общество с ограниченной ответственностью «Объединенные кондитеры-Финанс»
<b>Поручители</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Открытое акционерное общество «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь»,</li><li>▪ Открытое акционерное общество «Кондитерский концерн Бабаевский»,</li><li>▪ Открытое акционерное общество «РОТ ФРОНТ»,</li><li>▪ Открытое акционерное общество «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры»</li></ul>
<b>Облигации</b>	Документарные процентные (купонные) облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением, с переменным купонным доходом и сроком погашения в 1 820 день с даты начала размещения.
<b>Номинальная стоимость каждой Облигации</b>	1 000 рублей
<b>Количество Облигаций в выпуске</b>	3 000 000 штук
<b>Общая номинальная стоимость Облигаций</b>	3 000 000 000 рублей
<b>Период выплаты купонов</b>	182 дня
<b>Обязательство Эмитента по выкупу Облигаций</b>	Эмитент предоставляет инвесторам право продать Облигации Эмитенту по цене 100% от номинальной стоимости в Дату выкупа.
<b>Дата выкупа</b>	Дата, в которую Эмитент обязуется приобрести Облигации, определяется Эмитентом одновременно с определением даты начала размещения Облигаций.
<b>Процентная ставка первого купона</b>	Процентная ставка первого купона определяется на конкурсе в первый день размещения Облигаций.
<b>Процентная ставка последующих купонов</b>	Процентная ставка купонов, выплачиваемых до Даты выкупа, устанавливается равной ставке первого купона. Ставки купонов, выплачиваемых после Даты выкупа, устанавливаются Эмитентом в срок не позднее, чем за 7 рабочих дней до Даты выкупа.
<b>Дата погашения</b>	В 1 820 день с даты начала размещения
<b>Условия, порядок погашения и выплаты доходов по Облигациям</b>	Погашение Облигаций и выплата купонного дохода по ним производятся Платежным агентом по поручению Эмитента в рублях в безналичном порядке.
<b>Организатор выпуска</b>	ЗАО «Райффайзенбанк Австрия»

**Депозитарий и Платежный агент**

НП «Национальный депозитарный центр»

**Вторичное обращение Облигаций**

Вторичное обращение Облигаций будет организовано на ФБ ММВБ и на внебиржевом рынке.

## **2. Использование средств, привлекаемых от размещения облигаций**

Средства, полученные за счет размещения Облигаций, предполагается использовать на осуществление инвестиционной программы ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры» и реструктуризацию кредитного портфеля.

## **3. Эмитент: ООО «Объединенные кондитеры-Финанс»**

Общество с ограниченной ответственностью «Объединенные кондитеры-Финанс» («Эмитент», Объединенные Кондитеры-Финанс) создано с целью привлечения капитала с долгового рынка для финансирования инвестиционной программы ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры». Подробнее см. п. 4. «Поручитель: ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры»».

Эмитент был зарегистрирован в качестве юридического лица 28 февраля 2006 г. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве (регистрационный номер – 1067746324128).

Единственным учредителем Эмитента является компания Открытое акционерное общество «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры», являющаяся холдинговой компанией Группы «Объединенные кондитеры» и поручителем по Облигациям.

## 4. Поручитель: ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры»

ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры» (далее Объединенные кондитеры, Компания, Поручитель) — крупнейший производитель кондитерских изделий в России. По данным независимого агентства ACNielsen доля Объединенных кондитеров на российском рынке по итогам 2006 г. составляла 14% в стоимостном выражении. Основные бренды компании — «Аленка», «Рот Фронт», «Бабаевский», «Неженка» и «Вдохновение». На предприятиях Холдинга занято свыше 18 тыс. сотрудников.

По итогам 2006 г. Объединенные кондитеры являются крупнейшим в России производителем конфет в коробках (доля рынка — 20%), весовых конфет (доля рынка — 37%) и карамели (доля рынка — 24%). Кроме того, продукция компании представлена в сегменте шоколадных плиток (доля рынка — 15%), сахаристых<sup>1</sup> (11%) и мучнистых изделий<sup>2</sup> (3%).

Общий объем продаж Объединенных кондитеров в 2006 г. в натуральном выражении составил 284,7 тыс. тонн, что на 12,5 тыс. тонн больше показателей 2005 г.

По результатам 9 мес. 2006 г. консолидированная выручка компании по МСФО превысила 13 млрд руб. За тот же период операционная прибыль составила 1,5 млрд руб., а чистая прибыль — 1,1 млрд руб. По предварительным данным, выручка компании за весь 2006 г. составила 20,6 млрд руб.

Следующая таблица показывает основные финансовые результаты Объединенных кондитеров в 2003—2005 гг. и 9 мес. 2006 г. по МСФО, млн руб.

	2003	2004	2005	9 мес. 2006
Выручка от продаж	14 191	16 482	18 015	13 023
Валовая прибыль	3 008	4 252	5 077	3 459
Операционная прибыль	925	2 210	2 636	1 547
Чистая прибыль	475	1 452	1 922	1 133

Источник:

2003—2005 гг. - консолидированная аудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

9 мес. 2006 г. - консолидированная неаудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

В настоящий момент Компания заканчивает переоборудование и переоборудование ОАО «Красный Октябрь» — крупнейший проект в истории кондитерской отрасли России. Перенос производственных мощностей на территорию ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский» создаст одну из крупнейших производственных площадок кондитерских изделий в Европе общей мощностью 116,3 тыс. тонн в год.

### 4.1. История / корпоративная структура

ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры» (до 2005 г. — ЗАО «Эрнеста», см. также ниже) было создано в 2001 г. для целей объединения ряда активов кондитерской отрасли. В 2003 г. было принято решение об изменении юридического статуса предприятия — из закрытого акционерного общества в открытое. В апреле 2005 г. на внеочередном общем собрании акционеров было решено переименовать общество в ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры».

За период 2002-2005 гг. компания Объединенные кондитеры консолидировала на своем балансе контрольные пакеты ряда кондитерских фабрик и заводов:

<sup>1</sup> Сахаристые изделия: карамель, драже, конфеты, шоколад, ирис, халва, мармелад, пастила, зефир, восточные сладости и пр., в целом — продукция на основе сахара

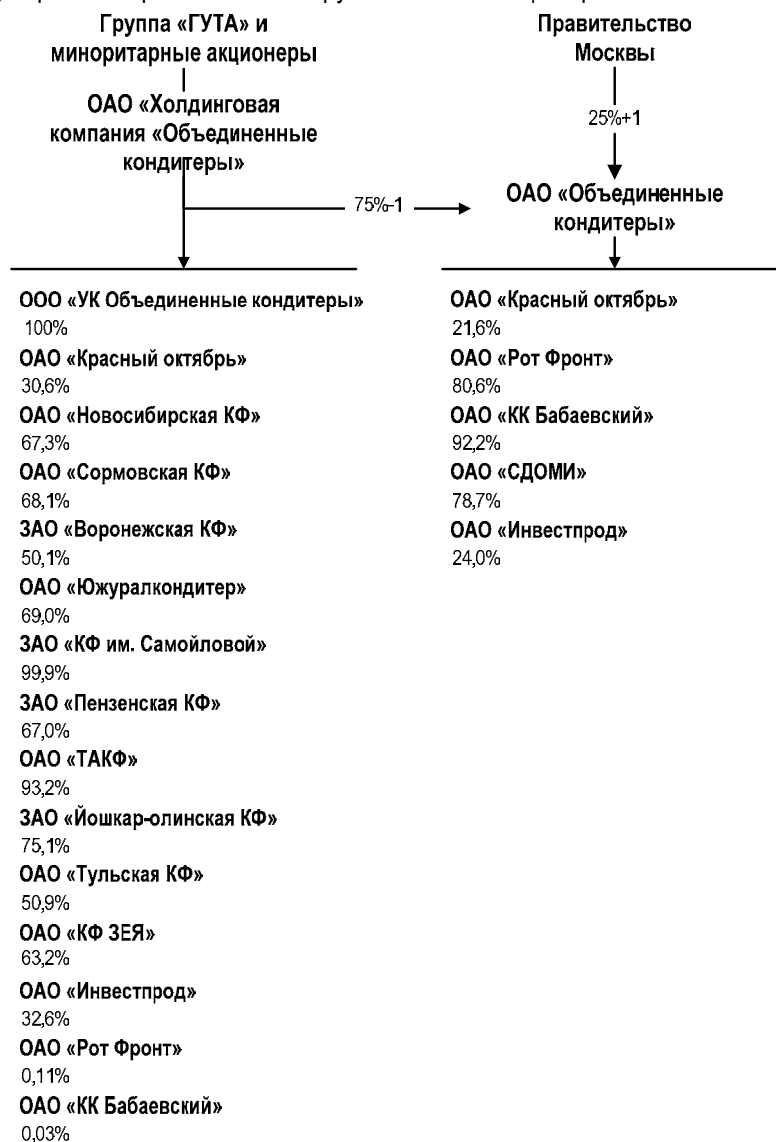
<sup>2</sup> Мучнистые изделия: печенье, галеты, крекеры, пряники, торты, пирожные, кексы, вафли и пр., в целом — продукция на основе муки

- ОАО «Воронежская кондитерская фабрика»,
- ОАО «Благовещенская кондитерская фабрика «Зея»,
- ОАО «Йошкар-Олинская кондитерская фабрика»,
- ОАО «Кондитерская фирма ТАКФ»,
- ОАО «Красный Октябрь»,
- ЗАО «Кондитерская фабрика им. К. Самойловой»,
- ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»,
- ЗАО «Сормовская кондитерская фабрика»,
- ЗАО «Шоколадная фабрика «Новосибирская»,
- ОАО «Южуралкондитер»,
- ОАО «Тульская кондитерская фабрика «Ясная Поляна».

В марте 2005 г. была проведена реорганизация, в ходе которой Группой «ГУТА» совместно с Правительством г. Москвы было создано ОАО «Объединенные кондитеры». Поручитель получил 75%-1 акций сформированного общества в обмен на свои доли в ОАО «КК Бабаевский» и ОАО «Рот Фронт». Правительство г. Москвы получило 25% акций сформированного общества в обмен на:

- 25% долю в ОАО «Красный Октябрь» и
- доли меньшинства в ряде других предприятий по производству сахара, мороженого и печенья.

Следующая диаграмма отражает состав Группы на настоящее время:



Источник: Объединенные кондитеры

Основными производственными активами Группы являются ОАО «Красный Октябрь», ОАО «КК Бабаевский», ОАО «Рот Фронт». В следующих таблицах приведены финансовые показатели по основным операционным активам компании по РСБУ за 2006 г.

Основные финансовые результаты отчета о прибылях и убытках в 2006 г., млн руб.

	Красный Октябрь	Бабаевский	Рот-Фронт
Выручка от продаж	5 694	5 535	4 580
Валовая прибыль	1 914	1 840	1 334
Прибыль от продаж	1 121	1 070	779
Чистая прибыль	707	672	505

Источник: ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры», финансовая отчетность компаний по РСБУ

Основные финансовые результаты бухгалтерского баланса на 31 декабря 2006 г., млн руб.

	Красный Октябрь	Бабаевский	Рот-Фронт
Внеоборотные активы	2 486	894	622
Оборотные активы	2 906	2 008	1 801
Собственные средства, в том числе	3 326	2 406	2 053
Нераспределенная прибыль	2 589	2 150	1 861
Долгосрочные обязательства, в том числе	840	5	42
Кредиты и займы	753	—	—
Краткосрочные обязательства, в том числе	1 226	490	328
Кредиты и займы	506	—	—

Источник: ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры», финансовая отчетность компаний по РСБУ

## 4.2 Управление

В соответствии с уставом Поручителя органами управления являются: Общее собрание акционеров, Совет директоров, Генеральный директор. Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) учредительными документами Поручителя не предусмотрен.

Высшим органом управления Поручителя является Общее собрание акционеров (Собрание). Помимо прочего, в его компетенцию входит определение количественного состава Совета директоров Общества (не менее 5 человек), избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий. Совет директоров, избираемый ежегодно, осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных Уставом и Законом к компетенции Собрания.

Члены действующего Совета директоров Компании:

Председатель Совета директоров:

**Кузнецов Артем Владиславович**

Родился в 1967 г. Образование – высшее. С 2004 г. - Генеральный директор и член Совета директоров ООО «Объединенные кондитеры» и с 2005 г. – Генеральный директор и член Совета директоров ОАО «Объединенные кондитеры», а также член Совета директоров основных производственных компаний Группы.

Члены Совета директоров:

**Гущин Юрий Николаевич**

Родился в 1944. Образование – высшее. С 2004 г. - член Совета директоров ООО «Объединенные кондитеры», с 2005 г. – член Совета директоров ОАО «Объединенные кондитеры».

**Колос Сергей Валерьевич**

Родился в 1970 г. Образование – высшее. 2004 – 2006 г. г. - член Совета директоров ООО «Объединенные кондитеры», с 2005 г. - член Совета директоров ОАО «Объединенные

кондитеры», а также член Совета директоров основных производственных компаний Группы.

**Носенко Сергей Михайлович**

Родился в 1952 г. Образование – высшее. 1998—2003 гг. - Президент ОАО «КК Бабаевский». 2003 - 2004 г.г. – Генеральный директор ООО «Объединенные кондитеры». 2004-2006 г.г. – Управляющий директор и член Совета директоров ООО «Объединенные кондитеры». С 2005 г. – член Совета директоров ОАО «Объединенные кондитеры». С 2007 г. - Председатель Совета директоров ООО «Объединенные кондитеры» и других основных производственных компаний Группы.

**Петров Алексей Юрьевич**

Родился в 1971г. Образование – высшее. В 2000—2004 гг. - вице-президент ЗАО «КБ «Гута-Банк», с 2005 г. – заместитель Генерального директора ООО «Объединенные кондитеры», член Совета директоров ряда производственных компаний Группы.

**Харин Алексей Анатольевич**

Родился в 1961г. Образование – высшее. 2003—2004 гг. - первый вице-президент ЗАО «КБ ГУТА-БАНК», с 2004 г. – Генеральный директор ЗАО «Грейсон-М», член Совета директоров ООО «Объединенные кондитеры» и с 2005 г. - член Совета директоров ОАО «Объединенные кондитеры», а также член Совета директоров основных производственных компаний Группы.

Функции единоличного исполнительного органа Компании выполняет Генеральный директор, назначаемый Советом директоров.

**Будяков Евгений Олегович**

Родился в 1961г. Образование – высшее. С 2004 г. - Генеральный директор ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры» (до 2005 г. — ОАО Эрнеста). С 2005 г. –член Совета директоров ОАО «Красный Октябрь», ОАО «КК Бабаевский», ОАО «Объединенные кондитеры».

### 4.3. Операционная деятельность

Объединенные кондитеры — ведущий российский холдинг кондитерской отрасли. Ассортимент производимой продукции насчитывает около 2700 наименований и охватывает весь спектр кондитерского рынка.

Основные объемы продаж приходятся на продукцию 3-х московских кондитерских предприятий, которая в 2006 г. составляет 69,3% в денежном выражении от общего объема продаж. Эти предприятия являются поручителями по Облигациям, совместно с ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры».

Следующая таблица показывает объем продаж основных предприятий Группы в 2004—2006 гг. в стоимостном выражении, млрд руб.

Компания	2004	2005	2006
Красный октябрь	4,5	5,1	5,7
Рот-Фронт	4,0	4,3	4,6
Бабаевский	4,0	4,6	5,5
<b>Итого</b>	<b>12,5</b>	<b>14,0</b>	<b>15,8</b>
<b>% от общего объема продаж Группы</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>	<b>77%</b>

Источник: Объединенные кондитеры, финансовая отчетность предприятий по РСБУ

По итогам 2006 г. коэффициент загрузки производственных мощностей Группы вырос с 76,3% до 87,1%. При этом коэффициенты загрузки московских предприятий Группы традиционно выше, чем у региональных.

Следующая таблица показывает динамику коэффициента загрузки производственных мощностей предприятий Группы в 2005—2006 гг., %.

Компания	2005	2006
Красный октябрь	89,7%	105,7%
Рот-Фронт	83,5%	101,2%
Бабаевский	99,9%	84,0%
Остальные предприятия	59,8%	76,3%
<b>В целом по Группе</b>	<b>76,3%</b>	<b>87,1%</b>

Источник: Объединенные кондитеры

В соответствии с тенденциями рынка, компания увеличивает производственные мощности в наиболее востребованном сегменте — конфетах.

Следующая таблица показывает динамику производственных мощностей предприятий Группы в 2004-2006 гг., тыс. тонн.

Показатель	2004	2005	2006
Конфеты	141,0	142,2	143,7
Карамель	95,7	89,2	81,0
Шоколад (плитки и фигурный)	30,5	29,1	29,4
Прочие сахаристые	36,9	33,5	28,6
Мучнистые	58,2	61,6	55,9
<b>Итого кондитерские изделия</b>	<b>362,3</b>	<b>355,7</b>	<b>338,6</b>

Источник: Объединенные кондитеры

#### 4.4. Процесс производства

Основные продукты компании: шоколад, конфеты весовые и фасованные, карамель, ирис, вафли, халва, печенье, пряники, драже, какао-порошок, мармелад, зефир, торты и восточные сладости.

Производственный цикл Компании может быть рассмотрен на примере производства шоколада.

##### Шоколад

Шоколад — это кондитерское изделие, изготовленное из какао-продуктов и сахара. Для его выработки могут также использоваться растертые и измельченные ядра орехов, сухое молоко, сухие сливки, сухие фрукты и другие добавки. Шоколад является высококалорийным изделием длительного срока хранения, он отличается высокой пищевой ценностью. Вкус и аромат шоколада определяется особыми способами обжаривания какао-бобов.

К какао-продуктам относятся какао тертое и какао-масло. Их изготавливают из какао-бобов. Какао-бобы входят в состав плодов, созревающих на дереве какао, произрастающем в тропической зоне земного шара. В настоящее время Объединенные кондитеры использует какао-бобы, произрастающие в республиках Гана и Кот-д'Ивуар.

Производство шоколада складывается из целого ряда технологических операций переработки какао-бобов в основные полуфабрикаты — какао тертое и какао-масло. Какао-бобы проходят очистку и сортировку, обжарку, дробление. Обжаренные и охлажденные какао-бобы при надавливании легко дробятся, при этом оболочка отделяется от ядра. Раздробленные ядра какао-бобов, очищенные от какао веллы (верхняя оболочка), называются в производстве какао крупкой.

Какао тертое получают в результате тонкого измельчения какао крупки. Затем часть приготовленного какао тертого расходуется на приготовление шоколадной массы, а другая часть - на получение прессованием какао-масла и какао-жмыха (далее происходит измельчение какао-жмыха до порошкообразного продукта — какао-порошка.)

Затем следует приготовление шоколадной массы. Какао тертое, какао-масло, сахарную пудру, ореховую массу, сухое молоко и другие компоненты измельчают на пятивалковой машине до 25-40 микрон. Этот процесс называется вальцевание шоколадных масс.

Далее для восстановления полужидкой консистенции шоколадной массы ее загружают в месильную машину, добавляют небольшое количество масла какао (около 3-4 %) и тщательно перемешивают. Такая технологическая операция называется отминкой. Шоколадную массу, предназначенную для приготовления шоколада, подвергают процессу конширования (перемешивания). По времени непрерывная механическая и тепловая обработка массы производится в течение 10-45 ч при температуре 45-80°C.

Конширование является завершающим процессом обработки шоколадных масс, в результате которого достигаются оптимальные характеристики шоколада (вязкость, дисперсность, равномерное распределение твердых частиц в дисперсионной среде, формируются специфический вкус, аромат и цвет шоколада и задается длительность хранения).

После конширования шоколадные массы перекачивают в сборники, в которых при непрерывном перемешивании охлаждаются до температуры 38-30°C – процесс темперирования шоколада.

Далее происходит формование шоколада: в подогретые до температуры 29-30°C формы отливают порции темперированной шоколадной массы.

Сырье, используемое для изготовления кондитерских изделий на Предприятиях холдинга «Объединенные кондитеры», не содержит генетически модифицированных источников (ГМИ).

#### **Качество**

Производство продукции на всех предприятиях Объединенных кондитеров осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Предприятия имеют санитарно-эпидемиологические заключения на производство кондитерских изделий, выданные Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Производственный контроль осуществляется в соответствии с утвержденным планом санитарно-противоэпидемических профилактических мероприятий, с программой производственного контроля за соблюдением санитарных норм и правил и выполнением санитарно-противоэпидемических мероприятий.

Качество продукции обеспечено сертифицированной системой менеджмента качества, соответствующей требованиям ГОСТ и ИСО 9001-2001. Объединенные кондитеры имеют также международный сертификат SGS.

Кроме того, управление качеством на ряде Предприятий Холдинга (в частности, на всех московских предприятиях Компании) осуществляется на основе принципов ХАССП (международные принципы качества на пищевых предприятиях аналогично ISO), что подтверждает безопасность продукции в процессе всего производственного цикла. В 2006-2007 гг. проводятся работы по сертификации и других (региональных) предприятий на соответствие принципам ХАССП.

### **4.5. Продажи**

Общий объем продаж Объединенных кондитеров в 2006 г. в натуральном выражении составил 284,7 тыс. тонн, что на 12,5 тыс. тонн больше показателей 2005 г. Группа занимает лидирующие позиции на рынке кондитерских изделий России. Ее доля рынка, по данным независимого агентства ACNielsen, в стоимостном выражении составляет 14%.

Следующая таблица показывает доли крупнейших компаний кондитерского рынка в 2005-2006 гг., по данным AC Nielsen, % от общего объема рынка в розничных ценах

<b>Компании</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Объединенные кондитеры	14%	14%
Nestle	10%	9%
Mars	9%	9%
Kraft	6%	6%
Ferrero	3%	4%
СладКо	4%	3%
Большевик	4%	3%
<b>Итого ТОП-7 компаний</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>

Источник: AC Nielsen

Основными факторами, позволяющими добиться лидирующего положения на рынке, являются:

- развитие системы дистрибуции в Москве и регионах;
- эффективная ценовая и маркетинговая политика.

Наиболее быстрорастущей категорией продаж кондитерских изделий Объединенных кондитеров в натуральном выражении является карамель (+12% к 2005 г.) и шоколад (+9%).

Следующая таблица отражает структуру продаж Объединенных кондитеров по основным видам продукции в 2004—2006 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

<b>Показатель</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Конфеты	123,5	131,5	139,6
Карамель	53,1	46,6	52,3
Шоколад	21,2	25,2	27,5
Прочие сахаристые	23,3	23,6	22,4
Мучнистые	42,6	39,6	37,8
Прочие	6,1	5,7	5,1
<b>Итого</b>	<b>269,9</b>	<b>272,2</b>	<b>284,7</b>

Источник: Объединенные кондитеры

В 2005 г. был проведен ребрендинг и репозиционирование основных мастер-брендов «Бабаевский», «Рот Фронт» и «Красный Октябрь». Реализованы национальные рекламные кампании торговых марок «Рот Фронт» и «Бабаевский» на общероссийском телевидении, в наружной рекламе и прессе.

По итогам 2006 г. продажи ключевых брендов Группы росли опережающими темпами по сравнению с общим объемом продаж. Основными брендами Холдинга являются «Аленка», «Рот Фронт», «Бабаевский» и «Вдохновение».

Следующая таблица отражает структуру продаж основных брендов Объединенных кондитеров в 2004—2006 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

<b>Показатель</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
«Аленка»	6,8	11,2	19,1
«Бабаевский»	5,7	7,3	9,6
«Рот Фронт»	6,5	7,4	8,0
«Вдохновение»	2,8	3,6	4,1
«Неженка»	4,7	2,9	3,1
<b>Итого</b>	<b>26,5</b>	<b>32,4</b>	<b>43,9</b>

Источник: Объединенные кондитеры

Свыше 66% продаж компании в натуральном выражении приходится на основной (среднеценовой) сегмент рынка. Доля этого сегмента неуклонно растет — в основном за счет сравнительно менее востребованных продуктов в экономичном сегменте.

Следующая таблица отражает структуру продаж Объединенных кондитеров в 2004—2006 гг. по основным стоимостным категориям в натуральном выражении, тыс. тонн

Показатель	2004	2005	2006
Премиум	0,04	0,03	0,01
Основной	176,1	178,8	181,7
Экономичный	93,7	93,4	103,0
<b>Итого</b>	<b>269,9</b>	<b>272,2</b>	<b>284,7</b>

Источник: Объединенные кондитеры

Организованные форматы торговли (торговые сети) — наиболее быстрорастущая категория покупателей. Продажи торговым сетям в 2005 г. выросли на 89% по сравнению с 2004 г., а в 2006 г. по сравнению с 2005 г. — на 75 %.

Следующая таблица отражает структуру продаж Объединенных кондитеров в 2004—2006 гг. по основным категориям покупателей в стоимостном выражении, % от общего объема продаж

Показатель	2004	2005	2006
Независимые дистрибуторы и оптовики	89,1%	91,1%	85,9%
Торговые сети	3,6%	6,7%	10,2%
Малые предприятия розничной торговли	0,6%	0,6%	1,0%
Прочие покупатели	6,7%	2,2%	2,9%
<b>Итого</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Источник: Объединенные кондитеры, 2006 г. — предварительные данные

Дистрибуция построена по региональному принципу. В 8 регионах России функционируют дистрибуторские центры (РДЦ), управляющие развитием системы продаж в регионе. Система продаж в каждом РДЦ строится посредством заключения договоров с дистрибуторскими компаниями.

На базе этих договоров создаются команды эксклюзивных торговых представителей, силами которых развиваются продажи в розничные магазины и сети. Кроме того, через дистрибуторов организуется продажа продукции в оптовые каналы.

На базе РДЦ планируется открытие складов ответственного хранения и распределительных центров, где дистрибуторы будут обеспечиваться продукцией. В настоящее время существует 4 таких распределительных центра: два в Москве, один в Екатеринбурге и один в Новосибирске.

Продажи Объединенных кондитеров широко диверсифицированы, только на две компании приходится более чем 5% от общего объема продаж.

Продажи основным покупателям в 2004—2006 гг. по всем покупателям свыше 5% отгрузок в стоимостном выражении, млрд руб.

Компания	2004	2005	2006
ООО ТД РУССКИЕ ПРОДУКТЫ ТОРГ	2,0	2,0	1,7
ООО ТОРГСЕРВИС XXI ВЕК	1,7	1,4	1,25
<b>Итого</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>2,95</b>

Источник: Объединенные кондитеры, 2006 г. — предварительные данные

## 4.6. Затраты / поставщики

В следующих таблицах представлены данные по структуре расходов Объединенных кондитеров за 2003—2005 гг. и 9 месяцев 2006 г. по отчетности МСФО, в млн руб. и % выручки.

#### Себестоимость проданной продукции

Показатель	2003	2004	2005	9М2006
Сырье и материалы	8 680	9 349	9 894	7 103
Расходы на персонал	1 686	2 049	2 196	1 684
Износ и амортизация	430	397	404	357
Ремонт и тех. обслуживание основных средств	226	193	226	167
Прочие расходы	161	229	217	253
<b>Итого себестоимость реализованной продукции</b>	<b>11 183</b>	<b>12 217</b>	<b>12 938</b>	<b>9 564</b>
<b>Итого себестоимость в % от выручки</b>	<b>78,8%</b>	<b>74,1%</b>	<b>71,8%</b>	<b>73,4%</b>

Источник:

2003—2005 гг. - консолидированная аудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

9 мес. 2006 г. - консолидированная неаудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

#### Коммерческие расходы

Показатель	2003	2004	2005	9М2006
Затраты на персонал	191	228	386	355
Реклама и маркетинг	211	202	238	98
Транспортные расходы	79	105	191	260
Прочие	103	103	176	190
<b>Итого коммерческие расходы</b>	<b>583</b>	<b>637</b>	<b>990</b>	<b>903</b>
<b>Итого коммерческие расходы в % от выручки</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,9%</b>

Источник:

2003—2005 гг. - консолидированная аудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

9 мес. 2006 г. - консолидированная неаудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

#### Общие и административные расходы

Показатель	2003	2004	2005	9М2006
Затраты на персонал	574	638	758	468
Страхование	201	167	63	57
Амортизация основных средств и материальных активов	37	40	51	43
Прочие	665	511	531	444
<b>Итого административные расходы</b>	<b>1 478</b>	<b>1 356</b>	<b>1 403</b>	<b>1 012</b>
<b>Административные расходы в % от выручки</b>	<b>10,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,8%</b>

Источник:

2003—2005 гг. - консолидированная аудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

9 мес. 2006 г. - консолидированная неаудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

Основную часть операционных затрат Объединенных кондитеров составляет стоимость сырья и материалов, используемых в производстве. Основными видами сырья и материалов для производства кондитерских изделий являются:

- сахар;
- какао-бобы;
- орехи;
- упаковка и др.

Следующая таблица показывает динамику цен на основные виды сырья и материалов, тыс. долл. / тонна.

Показатель	2003	2004	2005	2006
Какао-бобы	2,1	1,9	1,9	1,8
Сахар	0,5	0,5	0,5	0,7
Миндаль	4,0	5,3	8,0	7,1
Фундук	3,3	6,0	10,4	7,4

Источник: Объединенные кондитеры

## Поставщики

Компания придерживается принципа диверсификации поставок сырья и материалов с целью минимизации рисков, связанных с возможными перебоями в поставках каких-либо материалов. Кроме основных поставщиков, по каждой категории приобретаемых материалов существует 3—5 альтернативных источников поставок, что дает компании возможность обеспечить бесперебойное производство продукции.

Следующая таблица показывает объем поставок основных видов сырья и материалов московским предприятиям Объединенных кондитеров в 2004—2006 гг., % от общего объема поставок по каждому виду материалов.

Показатель	2004	2005	2006
<b>Какао-бобы</b>			
Noble Resource S.A.	50%	38%	15%
ED&Man Cocoa Ltd	4%	3%	57%
<b>Сахар</b>			
ООО «Русагро Сахар»	18%	26%	13%
ОАО «Продимекс-Холдинг»	27%	24%	23%
<b>Миндаль</b>			
ООО «Аком»	—	—	29%
ООО «В.И.П.Стар»	0%	3%	28%
<b>Фундук</b>			
ООО «АВТИ»	—	8%	36%
ООО «Аргус»	—	—	36%

Источник: Объединенные кондитеры

## 4.7. Финансовые результаты

Группа составляет финансовую отчетность в соответствии со стандартами МСФО, начиная с 2003 г. Аудированная консолидированная финансовая отчетность Открытое акционерное общество «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры» за 2005 г., подготовленная в соответствии с МСФО, прилагается к настоящему Меморандуму.

В следующей таблице представлены данные отчета о прибылях и убытках Объединенных кондитеров в соответствии с МСФО за 2003—2005 гг. и 9 месяцев 2006 г., млн руб.

	2003	2004	2005	9M2006
Выручка от продаж	14 191	16 482	18 015	13 023
Валовая прибыль	3 008	4 265	5 077	3 459
Операционная прибыль	925	2 223	2 636	1 547
Чистая прибыль	475	1 462	1 922	1 133

Источник:

2003—2005 гг. - консолидированная аудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

9 мес. 2006 г. - консолидированная неаудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

Следующая таблица показывает объем процентных платежей (нетто) и амортизационных отчислений компании в 2003—2005 гг. и 9 месяцев 2006 г., млн руб.

	2003	2004	2005	9M2006
Процентные платежи	279	149	(23)	(33)
Амортизационные отчисления	476	445	465	400

Источник:

2003—2005 гг. - консолидированная аудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

9 мес. 2006 г. - консолидированная неаудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

В следующей таблице представлены данные консолидированного бухгалтерского баланса Объединенных кондитеров, подготовленные в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета, по состоянию на 31 декабря 2003—2005 гг. и 9 месяцев 2006 г., млн руб.

	2003	2004	2005	9М2006
Внеоборотные активы	5 082	4 885	6 289	7 489
Оборотные активы	3 288	3 769	4 695	5 673
Собственные средства, в том числе	4 624	6 077	8 349	9 478
Нераспределенная прибыль	2 333	3 270	4 771	6 102
Долгосрочные обязательства, в том числе	1 184	953	1 222	1 291
Кредиты и займы	376	183	433	516
Краткосрочные обязательства, в том числе	2 563	1 625	1 412	2 393
Кредиты и займы	173	367	113	364

Источник:

2003—2005 гг. - консолидированная аудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

9 мес. 2006 г. - консолидированная неаудированная финансовая отчетность Объединенных кондитеров по МСФО

#### 4.8. Финансовые обязательства

Основные банки-кредиторы Объединенных кондитеров: Сбербанк, Commerzbank AG (Франкфурт-на-Майне, Германия) и Альфа-банк.

Следующая таблица описывает основные финансовые заимствования Группы по состоянию на 30 марта 2007 г., млн руб.

Описание задолженности	Сумма	Срок
Рублевая задолженность	697	До 1 года
Задолженность в иностранной валюте	1 247	Свыше 1 года

Источник: Объединенные кондитеры

Средневзвешенная процентная ставка по кредитному портфелю составляет 6,0% год.

#### 4.9. Инвестиции

В рамках реализации среднесрочной стратегии развития в 2005 г. была утверждена инвестиционная программа на следующие 3 года, предусматривающая вложение свыше 9 млрд руб. в техническое переоснащение и модернизацию региональных и московских производственных площадок Объединенных кондитеров.

Основными направлениями этой программы являются:

- перебазирование ОАО «Красный Октябрь»;
- увеличение производственных мощностей по продукции, востребованной рынком;
- развитие производственной и логистической инфраструктуры.

В рамках реализации инвестиционной программы, в 2005—2006 гг. Компания инвестировала более 4,3 млрд руб. Из общего объема инвестиций в 3,2 млрд руб. в 2006 г. затраты на финансирование приобретения нового оборудования составили 1,7 млрд руб.

Следующая таблица показывает общий объем капитальных вложений предприятий Компании в 2005—2006 гг., млн руб.

	2005	2006
Объем капитальных вложений	1 150	3 203

Источник: Объединенные кондитеры

Основной объём инвестиций приходится на программу перебазирования «Красного Октября», которая состоит из общестроительных и инженерных работ, связанных со строительством и подключением к энергетическим мощностям нового корпуса, покупки, монтажа нового оборудования и затрат по переводу действующего оборудования со старого производства. Основные затраты по строительству нового корпуса составят около 2,3 млрд руб.

Перебазирование ОАО «Красный Октябрь» на территорию ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский» создаст одну из крупнейших производственных площадок кондитерских изделий в Европе общей мощностью 116 300 тонн в год. В результате переноса будет создано суперсовременное высокотехнологичное производство, с наилучшими отраслевыми показателями по производительности труда, эффективности использования оборудования и производственных площадей.

Инвестиционные затраты по перебазированию «Красного Октября» на 2006—2007 гг., связанные со строительством нового корпуса предусматривают следующие основные направления, млн руб.

Основные объекты инвестиций	Стоимость
Строительство производственного и административных корпусов	1 170
Системы энергообеспечения	476
Демонтаж и монтаж переносимого оборудования	265
Холодильно-компрессорная станция	117

Источник: Объединенные кондитеры

На настоящий момент строительная часть проекта практически закончена, ведется монтаж приобретенного оборудования. Объединенные кондитеры осуществляют программу приобретения нового оборудования на новых производственных мощностях «Красного Октября».

Следующая таблица показывает объем уже совершенных инвестиций в рамках переоборудования «Красного Октября», млн руб.

Основные объекты инвестиций	Стоимость
Комплексные линии для шоколадных конфет типа «Ассорти» и производства шоколадных батончиков	597
Линии производства шоколадных масс и шоколадной глазури	369
Линия по производству наборов конфет класса «Премиум»	293
Комплексная линия для производства конфет на вафельной основе, глазированных шоколадной глазурью	263
Комплексная линия по производству глазированных конфет на основе грильяжа и нуги	200
Линия для производства шоколадных плиток	165
Линия обжарки орехов	39
<b>Итого профинансировано на 30 марта 2007 г.</b>	<b>1 925</b>

Источник: Объединенные кондитеры

Следующая таблица отражает основные показатели существующей и новой площадок ОАО «Красный Октябрь»

Показатель	Существующее производство	Новая площадка
<b>Объем производства кондитерских изделий, тыс. тонн</b>	<b>39,4</b>	<b>50,9</b>
карамель	7,4	0
конфеты	21,8	36,1
шоколад	8,5	14,8
прочее	1,8	0

Источник: Объединенные кондитеры

#### 4.10. Стратегия / планы и прогнозы на 2007—2009 гг.

##### Стратегия развития брендов

В 2005-2006 г. было проведено репозиционирование основных мастер-брендов «Бабаевский», «Рот Фронт» и «Красный Октябрь». В процессе ребрендинга были реализованы национальные рекламные кампании по основным брендам «Аленка», «Бабаевский», «Вдохновение», «Рот Фронт», на общероссийском телевидении, в наружной рекламе и прессе. В результате под этими бренды объединились ассортиментные линейки продуктов.

Реализация такой брендинговой политики позволила Объединенным кондитерам добиться ряда целей:

- Увеличить продажи мастер-брендов;
- Практически полностью перевести «старые» ассортиментные линейки под мастер-бренды;
- Сформировать линейки продуктов, направленные на различные целевые аудитории;
- Избавиться от конкуренции между собственными продуктами;
- Усилить эффект от интеграции производственных площадок.

Объединенные кондитеры планируют и в дальнейшем продолжать стратегию формирования сбалансированного портфеля брендов, (от 9 в 2007 г. до 16 в 2009 г.) по разным ценовым и продуктовым сегментам.

На финансирование программ продвижения торговых марок в 2007 г. планируется потратить свыше 750 млн руб.

Одновременно с развитием портфеля брендов Объединенные кондитеры сокращают количество выпускаемых номенклатурных единиц: с 1 570 ед. в 2007 г. до 1350 ед. в 2009 г. Сокращение номенклатуры производства позволит сфокусировать ресурсы на продвижении высокомаржинальных брендированных продуктов.

### Продуктовая стратегия

Следующая таблица показывает долю Объединенных кондитеров на основных сегментах рынка в России в 2005—2006 гг. в стоимостном выражении:

Показатель	2005	2006
Шоколадные плитки	14%	15%
Конфеты в коробках	15%	13%
Конфеты весовые	43%	40%
Карамель	16%	18%
Прочие сахаристые	7%	7%
Мучнистые	3%	3%
<b>В целом по рынку</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>

Источник: ACNielsen

Являясь абсолютным лидером кондитерского рынка России, Объединенные кондитеры сфокусированы на дальнейший прирост своей доли. Стратегическая цель — доля рынка 15% в натуральном выражении и 22% в стоимостном к 2009 г. Выполнение поставленной задачи возможно только при ориентации на развивающиеся сегменты рынка.

### Шоколад

Стратегическая цель Объединенных кондитеров — выход к 2009 г. на 1-е место по доле рынка в категории «шоколад» в стоимостном выражении и на 2-е место по натуральным показателям. Компания планирует добиться этих целей за счет:

- Продуктовых инноваций с массами, вкусами, начинками, упаковкой;
- Предложения новых продуктов в сегменте дешевого шоколада (15-18 руб.);
- Предложения продуктов в премиальном сегменте (свыше 50 руб.);
- Запуска новой линии по производству батончиков;
- Предложения новых продуктов в сегменте крупного шоколада (200 гр.);
- Запуск новой линии в сегменте мелкоформатного шоколада (до 15 гр.);
- Входа на новые рынки сбыта в СНГ и на других экспортных направлениях.

Следующая таблица показывает стратегические цели Объединенных кондитеров на 2009 г. в натуральном и стоимостном выражении в категории «шоколад».

Показатель	В натуральном выражении	В стоимостном выражении
Доля рынка, %	23%	30%
Объем продаж	46 тыс. тонн	12,7 млрд руб.

Источник: Объединенные кондитеры

### Конфеты в коробках

Стратегическая цель Объединенных кондитеров – сохранение лидерства в сегменте, и прирост в нишах дорогих и премиум конфет. Компания планирует добиться этих целей за счет:

- Развития мастер-брендов: «Бабаевские», «Мишка косолапый», «Вдохновение», «Красный Октябрь» и «Мечта»;
- Ввода производственных мощностей в сегменте дорогих конфет в линиях: ассорти, премиум, грильяжная корочка, полые вафельные конфеты и др.;
- Модернизации упаковки, дизайна, ассортимента;
- Активной рекламной поддержки конфет в коробках.

Следующая таблица показывает стратегические цели Объединенных кондитеров на 2009 г. в натуральном и стоимостном выражении в категории «конфеты в коробках».

Показатель	В натуральном выражении	В стоимостном выражении
Доля рынка, %	32%	21%
Объем продаж	25 тыс. тонн	8,9 млрд руб.

Источник: Объединенные кондитеры

### Весовые конфеты

Стратегическая цель Объединенных кондитеров – сохранить долю рынка на существующем уровне, при этом изменив продуктовый портфель в сторону растущих высокомаржинальных сегментов. Компания планирует добиться этих целей за счет:

- Заведения под бренды и создания линеек традиционных помадных и пралиновых конфет;
- Запуска линейки сбивных конфет под брендом «Птичье молоко»;
- Запуска двух линий грильяжных конфет на Пензенской кондитерской фабрике и на «Красном Октябре»;
- Унификации производства батончиков на всех производственных площадках;
- Улучшения качества продукта.

Следующая таблица показывает стратегические цели Объединенных кондитеров на 2009 г. в натуральном и стоимостном выражении в категории «весовые конфеты».

Показатель	В натуральном выражении	В стоимостном выражении
Доля рынка, %	43%	47%
Объем продаж	150 тыс. тонн	21,6 млрд руб.

Источник: Объединенные кондитеры

### Карамель

Стратегическая цель Объединенных кондитеров — увеличение выпуска более доходной глазированной карамели с одновременным сохранением своих позиций по другим видам карамели. Компания планирует добиться этих целей за счет:

- Выпуска новых продуктов – переслоенная глазированная карамель с начинками (тирамису, трюфельная начинка);
- Развития новых линеек аналогов «Аленки» по разным типам глазури (Москвичка, Неженка, Аленка);
- Продуктовых инновации в рамках существующих производственных мощностей;

- Разработка новой упаковки.

Следующая таблица показывает стратегические цели Объединенных кондитеров на 2009 г. в натуральном и стоимостном выражении в категории «карамель».

Показатель	В натуральном выражении	В стоимостном выражении
Доля рынка, %	21%	24%
Объем продаж	57 тыс. тонн	4,5 млрд руб.

Источник: Объединенные кондитеры

### Сахаристые изделия

Стратегическая цель Объединенных кондитеров – увеличить свою долю в категории к 2009 г. за счет концентрации на растущих сегментах. Компания планирует добиться этих целей за счет:

- Вывода на рынок отливного зефира (абсолютно новый для России продукт);
- Отладки национальной дистрибуции зефира под новым брендом;
- Вывода линейки новых халвичных конфет и батончиков;
- Инноваций в отливной, детский, лечебный мармелад и жевательные конфеты;
- Ввода драже «РотФронт» в сети.

Следующая таблица показывает стратегические цели Объединенных кондитеров на 2009 г. в натуральном и стоимостном выражении в категории «сахаристые изделия».

Показатель	В натуральном выражении	В стоимостном выражении
Доля рынка, %	23%	21%
Объем продаж	44 тыс. тонн	5,1 млрд руб.

Источник: Объединенные кондитеры

### Мучнистые изделия

Стратегическая цель Объединенных кондитеров – увеличение продаж к 2009 г. на 40% в натуральном выражении и 70% — в стоимостном. Рост будет обеспечен за счет фокусировки на продажах фасованного, брендированного продукта.

Следующая таблица показывает стратегические цели Объединенных кондитеров на 2009 г. в натуральном и стоимостном выражении в категории «мучнистые изделия».

Показатель	В натуральном выражении	В стоимостном выражении
Доля рынка, %	5%	8%
Объем продаж	68 тыс. тонн	5,9 млрд руб.

Источник: Объединенные кондитеры

Исходя из вышеобозначенной стратегии, Компания прогнозирует основные консолидированные показатели на 2007—2009 гг. Приведенный ниже прогноз построен на консервативной оценке и на частичном выполнении стратегических целей, поставленных перед менеджментом.

Прогноз основных производственных результатов по видам продукции в 2007-2009 гг., тыс. тонн

Показатель	12/2007	12/2008	12/2009
<b>Всего, в т.ч.</b>	<b>297,0</b>	<b>347,4</b>	<b>394,1</b>
<b>Россия:</b>	<b>290,0</b>	<b>337,4</b>	<b>379,1</b>
Сахаристые изделия	255,5	284,3	311,7
Мучнистые изделия	34,5	53,1	67,4
<b>Другие страны</b>	<b>7,0</b>	<b>10,0</b>	<b>15,0</b>

Источник: Объединенные кондитеры

Прогноз основных финансовых показателей отчета о прибылях и убытках в 2007-2009 гг., млрд руб.:

	12/2007	12/2008	12/2009
Выручка от продаж	23,9	29,1	34,4
Валовая прибыль	6,9	8,4	10,6
Прибыль от продаж	3,6	4,2	5,6
Чистая прибыль	2,3	2,7	3,8

Источник: Объединенные кондитеры

Объединенные кондитеры традиционно консервативно относятся к предельным размерам долговой нагрузки. Компания не планирует существенных заимствований, помимо Облигаций, для финансирования органического роста. При этом Компания полностью не исключает возможных поглощений профильных предприятий в целях достижения синергии, увеличения доли рынка, роста объемов выручки и получаемой прибыли. Такие сделки могут в том числе потребовать дополнительных заимствований.

Прогноз основных балансовых финансовых показателей в 2007-2009 гг., млрд руб.

<b>Активы</b>	12/2007	12/2008	12/2009
Внеоборотные активы, в том числе	12,9	13,0	13,2
Оборотные активы	7,4	9,4	12,2
Собственные средства, в том числе	12,7	15,4	19,2
Нераспределенная прибыль	9,4	12,0	15,8
Привлеченные средства, в том числе	5,2	4,9	4,3
Долгосрочные заимствования	5,2	4,9	4,3
Краткосрочные заимствования	0	0	0

Источник: Объединенные кондитеры

## 5. Краткий обзор отрасли

Отрасль кондитерских изделий показывает устойчивый рост с 1997 г. Прежде всего, это связано с растущим уровнем потребления кондитерских изделий на душу населения. По итогам 2006 г. объем потребления на душу населения в России составил 18,1 кг. На европейских рынках этот показатель варьируется в пределах 20-24 кг. Таким образом, в целом рынок кондитерских изделий по-прежнему не насыщен по сравнению с другими развитыми странами.

Следующая таблица показывает объем российского рынка в 2004—2006 гг. в натуральном и стоимостном выражении, тыс. тонн и млрд руб.

Показатель	2004	2005	2006
Объем кондитерского рынка, тыс. тонн	2 351	2 506	2 586
Темп прироста		+7%	+3%
Объем кондитерского рынка, млрд руб.	191,6	224,7	244,2
Темп прироста		+17%	+9%
Среднедушевое потребление, кг / душу населения	16,31	17,54	18,07
Темп прироста		+8%	+3%

Источник: Росстат, ГТК

В структуре выпуска увеличивается доля наиболее дорогого вида кондитерских изделий – шоколада и изделий из него и снижается выпуск сахаристых и мучнистых изделий, кроме премиум класса. Основной фокус – упакованные продукты для личного и семейного потребления, уменьшение размера упаковки/веса почти во всех категориях для личного потребления (купил – съел). Кроме того, растет спрос на корпоративные продукты и продукцию private label (т.е. продукцию, выпущенную по заказу для другой компании, с нанесением фирменного названия последней).

Развитие категорий кондитерской продукции идет неравномерно: наблюдается увеличение доли конфет весовых, наборов из шоколада, плиточного шоколада за счет снижения доли карамели, вафель и драже. При этом снижение доли не означает снижение объемов продаж; а более медленный, чем у рынка в целом, рост продаж в этой категории.

Следующая таблица показывает структуру кондитерского рынка России в стоимостном выражении в 2004—2006 гг., млрд руб.

Показатель	2004	2005	2006
Шоколадные плитки	30,2	36,6	39,9
Конфеты в коробках	29,4	37,6	39,6
Конфеты весовые	28,3	32,8	37,5
Карамель	17,2	17,6	17,7
Шоколадные батончики	18,1	20,0	20,4
Прочие сахаристые	22,2	22,7	23,6
Мучнистые	46,2	57,4	65,7
<b>Итого кондитерский рынок</b>	<b>191,6</b>	<b>224,7</b>	<b>244,2</b>

Источник: Росстат, ACNielsen

Для рынка кондитерских изделий характерна достаточно большая концентрация — на 7 крупнейших производителей приходится 47% рынка в стоимостном выражении. Значительную роль играют иностранные производители (Нестле, Марс, Крафт и пр.), которые осуществляют производство кондитерских изделий на территории России.

Следующая таблица показывает долю рынка крупнейших производителей кондитерского рынка России в стоимостном и натуральном выражении в 2006 г., %

Компания	В натуральном выражении	В стоимостном выражении
<b>Объединенные Кондитеры</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,5%</b>
Nestle	6,0%	9,2%

---

Mars	4,6%	8,6%
Kraft	3,2%	5,6%
Ferrero		3,9%
СладКо	3,7%	3,1%
Большевик	2,9%	3,1%
<b>Итого по ТОП-7 производителей</b>	<b>33,3%</b>	<b>47,0%</b>

---

Источник: Росстат, ACNielsen

При этом Объединенные кондитеры — единственное предприятие в России, за исключением Nestle, чья продукция представлена во всех сегментах кондитерского рынка.

## 5. Приложения

- 5.1. Аудированная консолидированная бухгалтерская отчетность Открытое акционерное общество «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры» за 2005 г., подготовленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.
- 5.2. Отчетность поручителей за 2005—2006 гг. по РСБУ

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»  
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ,  
подготовленная в соответствии с  
МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ за год,  
окончившийся 31 декабря 2005 г.  
С заключением Независимого Аудитора  
31 ДЕКАБРЯ 2005 г.**

ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО

31 Декабря 2005

**Содержание**

<b>АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС .....</b>	<b>4</b>
<b>КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ .....</b>	<b>5</b>
<b>КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>6</b>
<b>КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИИ КАПИТАЛА .....</b>	<b>7</b>
<b>ПОЯСНЕНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....</b>	<b>8</b>
1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	8
2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ .....	9
3. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ .....	14
4. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА, НЕТТО.....	15
5. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ, НЕТТО .....	15
6. ЗАПАСЫ .....	15
7. ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ .....	16
8. ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ .....	16
9. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ .....	16
10. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ .....	16
11. ПРОЦЕНТНЫЕ ЗАЙМЫ .....	17
12. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ПЕНСИОННЫМ ВЫПЛАТАМ.....	17
13. ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ .....	18
14. ОТЛОЖЕННЫЙ НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ .....	18
15. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ПО ВИДАМ.....	19
16. ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ, НЕТТО .....	19
17. РАСХОДЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ .....	19
18. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ .....	20
19. ОТЧЕТНОСТЬ ПО СЕГМЕНТАМ .....	21
20. ПОПРАВКИ К ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДЫДУЩИХ ПЕРИОДОВ.....	21
21. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА .....	22

## **ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Акционерам и Совету Директоров ОАО «Холдинговая Компания «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»:

Нами проведен аудит прилагаемого консолидированного бухгалтерского баланса ОАО «Холдинговая Компания «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ» («Компания»), Российского открытого акционерного общества (далее «Компания») по состоянию на 31 декабря 2005 г., а также соответствующих консолидированных отчетов о прибылях и убытках, о движении денежных средств и об изменении акционерного капитала за год, закончившийся 31 декабря 2005 г. Ответственность за подготовку данной консолидированной финансовой отчетности несет руководство Компании. Наша обязанность заключается в том, чтобы на основании проведенного нами аудита выразить мнение по данной консолидированной финансовой отчетности.

Мы проводили аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Согласно этим стандартам аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений. Аудит включал проверку на выборочной основе подтверждений числовых данных и пояснений, содержащихся в консолидированной финансовой отчетности. Кроме этого, аудит включал оценку принятой учетной политики и важнейших расчетов, сделанных руководством, а также оценку общего представления консолидированной финансовой отчетности. Мы полагаем, что проведенный нами аудит дает достаточные основания для выражения нашего мнения.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность во всех существенных аспектах объективно отражает финансовое положение ОАО «Холдинговая Компания «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ» по состоянию на 31 декабря 2005 г., а также результаты его деятельности и движение денежных средств за отчетный год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

г. Москва, Российская Федерация

15 июня 2006 г.

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**Консолидированный бухгалтерский баланс**

		По состоянию на 31 декабря 2004 (пересмотрено – Поясн. 20)	
	Поясн.	2005	
<b>АКТИВЫ</b>			
<b>Долгосрочные активы</b>			
Основные средства, нетто	4	5 555 244	4 968 855
Авансы по капитальному строительству		117 203	68 620
Нематериальные активы, нетто	5	29 667	16 381
Финансовые активы, предназначенные для продажи	8	216 280	60 600
Актив по отложенному налогу	14	42 110	24 937
Иные долгосрочные активы (связанные стороны)	18	328 086	-
<b>Итого долгосрочные активы</b>		<b>6 288 589</b>	<b>5 139 393</b>
<b>Текущие активы</b>			
Запасы	6	1 589 276	1 432 891
Торговая и прочая дебиторская задолженность	7	1 327 839	830 860
Займы связанным сторонам	18	66 481	268 897
Денежные средства и их эквиваленты	9	1 711 165	1 295 149
<b>Итого текущие активы</b>		<b>4 694 761</b>	<b>3 827 797</b>
<b>Итого активы</b>		<b>10 983 351</b>	<b>8 967 190</b>
<b>КАПИТАЛ</b>			
<b>Капитал в распоряжении акционеров материнской компании</b>			
Акционерный капитал	10	750	750
Добавочный капитал		316 834	316 834
Нераспределенная прибыль		4 770 845	3 421 210
		5 088 429	3 738 794
<b>Доля меньшинства</b>		<b>3 260 697</b>	<b>2 243 350</b>
<b>Итого капитал</b>		<b>8 349 126</b>	<b>5 982 145</b>
<b>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
<b>Долгосрочные обязательства</b>			
Займы	11	432 570	183 144
Обязательства по пенсионным выплатам	12	21 292	20 742
Обязательства по Отложенному налогу	14	768 416	810 068
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>		<b>1 222 278</b>	<b>1 013 954</b>
<b>Текущие обязательства</b>			
Торговая и прочая кредиторская задолженность	13	721 520	582 830
Займы	11	90 203	366 177
Займы от связанных сторон	18	22 348	373 404
Текущие налоговые обязательства		391 633	429 640
Дивиденды к выплате		21 051	14 688
Прочие обязательства и начисления		165 193	204 352
<b>Итого текущие обязательства</b>		<b>1 411 948</b>	<b>1 971 091</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>		<b>10 983 351</b>	<b>8 967 190</b>

Генеральный директор  
Главный бухгалтер

Будяков Е.О.  
Славов В.А.  
15 июня 2006 г.

ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

**ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**Консолидированный отчет о прибылях и убытках**

	Поясн.	Год, закончившийся 31 Декабря 2004	
		2005	(пересмотрено – Поясн. 20)
Реализация		18 014 842	16 481 946
Себестоимость реализации	15	(12 937 885)	(12 229 921)
<b>Валовая прибыль</b>		<b>5 076 957</b>	<b>4 252 025</b>
Расходы по реализации и маркетингу	15	(990 041)	(636 931)
Административные расходы	15	(1 403 170)	(1 355 871)
Прочие операционные расходы, нетто		(47 526)	(49 422)
<b>Прибыль от основной деятельности</b>		<b>2 636 220</b>	<b>2 209 801</b>
Финансовые расходы, нетто	16	11 233	(135 553)
Убытки от обесценения		(1 836)	(70 488)
<b>Прибыль до налога на прибыль</b>		<b>2 645 617</b>	<b>2 003 760</b>
Расходы по налогу на прибыль	17	(723 633)	(551 514)
<b>Чистая прибыль</b>		<b>1 921 984</b>	<b>1 452 245</b>
<b>Относящаяся к:</b>			
Акционерам материнской компании		1 196 241	931 325
Доли меньшинства		725 743	520 920
		<b>1 921 984</b>	<b>1 452 245</b>

Генеральный директор  
Главный бухгалтер

Будяков Е. О.  
Славов В.А.  
15 июня 2006 г.

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ****ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**Консолидированный отчет о движении денежных средств**

	Поясн.	Год, закончившийся 31 Декабря 2004	
		2005	(пересмотрено – Поясн. 20)
<b>Движение денежных средств по операционной деятельности</b>			
Чистая прибыль		1 921 984	1 452 245
Поправки на неденежные статьи:			
Амортизация основных средств	4	451 182	449 504
Амортизация нематериальных активов	5	13 873	8 502
(Уменьшение) увеличение отложенных налогов	14	(58 825)	(37 194)
Расходы по процентам, нетто		(23 547)	137 724
Убыток от выбытия основных средств		41 243	21 642
Убыток от обесценения		1 836	70 488
Прибыль от нерезализованных курсовых разниц	16	(28 800)	(927)
(Прибыль) убыток от выбытия финансовых активов		2 860	(746)
Операционная прибыль до изменения оборотного капитала		2 321 807	2 101 239
Изменение оборотного капитала			
Торговая и прочая дебиторская задолженность		(496 979)	(42 841)
Товарно-материальные запасы		(156 385)	(139 751)
Торговая и прочая кредиторская задолженность		138 690	(17 210)
Текущие налоговые обязательства		(38 007)	(12 151)
Прочие обязательства и начисления		(39 159)	26 402
<b>Чистые денежные средства от операционной деятельности</b>		<b>1 729 966</b>	<b>1 915 688</b>
<b>Движение денежных средств по инвестиционной деятельности</b>			
Приобретение основных средств		(1 149 423)	(264 224)
Платеж по инвестиционной программе Правительства Москвы	18	(328 086)	-
Поступления от выбытия основных средств		31 734	11 697
Приобретение нематериальных активов	5	(27 159)	(14 014)
Приобретение финансовых активов		(252)	(4 367)
Доход по процентам	16	44 035	11 092
Поступления от выбытия финансовых активов		289 561	1 613
Приобретение акций дочерних компаний, нетто		6 800	(1 813)
Займы выданные связанным сторонами	18	(602 190)	(4 081 372)
Займы погашенные связанными сторонами	18	802 770	4 723 403
<b>Чистые денежные средства, полученные (использованные) по инвестиционной деятельности</b>		<b>(932 210)</b>	<b>382 015</b>
<b>Движение денежных средств по финансовой деятельности</b>			
Поступления по займам		723 575	987 939
Погашение займов		(707 571)	(995 645)
Поступления по займам от связанных лиц	18	180 050	2 870 723
Выплаты по займам связанным лицам	18	(530 851)	(3 988 759)
Проценты уплаченные, нетто		(43 655)	(150 987)
Дивиденды выплаченные		(3 288)	(10 305)
<b>Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности</b>		<b>(381 740)</b>	<b>(1 287 034)</b>
<b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>		<b>416 016</b>	<b>1 010 669</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода		1 295 149	284 480
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода		1 711 165	1 295 149
Дополнительная информация: Налог на прибыль уплаченный		533 032	540 448

Генеральный директор  
Главный бухгалтерБудяков Е. О.  
Славов В.А.  
15 июня 2006 г.

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**Консолидированный отчет об изменении капитала**

	Капитал в распоряжении акционеров материнской компании				Итого
	Акционер- ный капитал	Дополнитель- ные взносы акционеров	Нераспре- деленная прибыль	Доля меньшинства	
<b>Остаток на 1 января 2004 г., как представлено ранее</b>	750	663 235	2 332 775	1 626 815	4 623 575
Корректировка ошибки (Поясн. 20)	-	(346 401)	157 110	105 056	(84 234)
<b>Остаток с учетом корректировки на 1 января 2004 г.</b>	750	316 834	2 489 885	1 731 871	4 539 341
Приобретение акций дочерних компаний	-	-	-	(1 813)	(1 813)
Чистая прибыль, казанная ранее	-	-	936 753	525 649	1 462 402
Корректировка ошибки (Поясн. 20)	-	-	(5 428)	(4 729)	(10 157)
Дивиденды за 2003 г.	-	-	-	(7 628)	(7 628)
<b>Остаток на 31 декабря 2004 г.</b>	750	316 834	3 421 210	2 243 350	5 982 145
Чистая прибыль	-	-	1 196 241	725 743	1 921 984
Продажа акций дочерних компаний	-	-	-	6 800	6 800
Эффект от реорганизации (Поясн. 1)	-	-	153 394	294 455	447 849
Дивиденды за 2004 г.	-	-	-	(9 651)	(9 651)
<b>Остаток на 31 декабря 2005 г.</b>	750	316 834	4 770 845	3 260 697	8 349 126

Генеральный директор  
Главный бухгалтер

Будяков Е. О.  
Славов В.А.  
15 июня 2006 г.

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**Пояснения к консолидированной финансовой отчетности**

**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**1.1. Описание бизнеса**

ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ» (Компания) и его дочерние компании (вместе Группа) производят, доставляют и продают кондитерские изделия через сеть независимых дистрибьюторов. До 1 июня 2005 г. Компания называлась ОАО «ЭРНЕСТА». Группа имеет производственные активы в России и осуществляет большинство продаж в России и СНГ. Компания является открытым акционерным обществом и расположена в г. Москва, Россия.

Совет директоров одобрил выпуск данной консолидированной отчетности 15 июня 2006 г.

**1.2. Структура группы**

Основные дочерние компании, включенные в состав Группы по состоянию на 31 декабря 2005 и 2004 гг.:

<b>Компания</b>	<b>Страна</b>	<b>Деятельность</b>	<b>% владения, на 31 декабря 2005</b>	<b>% владения, на 31 декабря 2004</b>
ООО «Объединенные кондитеры»	Россия	Управляющая компания	100.00	100.00
ОАО «Объединенные кондитеры»	Россия	Деятельность отсутствует (см. реорганизационные изменения)	75.00	-
ОАО «Красный Октябрь»	Россия	Производство кондитерских изделий	71.59*	52.84
ОАО «КК Бабаевский»	Россия	Производство кондитерских изделий	61.08*	81.43
ОАО «Рот-Фронт»	Россия	Производство кондитерских изделий	42.99*	57.28
ЗАО «КФ им. Самойловой»	Россия	Производство кондитерских изделий	99.89	99.89
ЗАО «Пензенская КФ»	Россия	Производство кондитерских изделий	61.07	61.07
ОАО «ТАКФ»	Россия	Производство кондитерских изделий	93.22	93.22
ЗАО «Йошкар-олинская КФ»	Россия	Производство кондитерских изделий	75.12	75.12
ОАО «Тульская КФ»	Россия	Производство кондитерских изделий	50.95	50.95
ОАО «Новосибирская ШФ»	Россия	Производство кондитерских изделий	66.06	66.06
ЗАО «Сормовская КФ»	Россия	Производство кондитерских изделий	70.83	70.83
ЗАО «Воронежская КФ»	Россия	Производство кондитерских изделий	75.10	75.10
ОАО «Южуралкондитер»	Россия	Производство кондитерских изделий	53.02	53.02
ОАО «КФ Зея»	Россия	Производство кондитерских изделий	63.22	63.22

\*- Изменения в % владения по сравнению с предыдущим годом возникли в результате произошедшей в марте 2005 г. реорганизации, в ходе которой Компанией совместно с Правительством г. Москвы было создано ОАО «Объединенные кондитеры». Компания получила 75% акций сформированного общества в обмен на свои доли в ОАО «КК Бабаевский» и ОАО «Рот Фронт». Правительство г. Москвы получило 25% акций сформированного общества в обмен на (1) 25% долю в Красном Октябре и (2) доли меньшинства в ряде других предприятий по производству сахара, мороженого, печенья, с целью их дальнейшей продажи третьим лицам, и классифицируемые как финансовые активы, предназначенные для продажи, в прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

В прилагаемой консолидированной финансовой отчетности реорганизация была отражена как приобретение у Правительства г. Москвы доли меньшинства в ОАО «Красный Октябрь» и некоторых финансовых активов, предназначенных для продажи. Как результат, разница в 153 394 между стоимостью приобретения и оценкой доли меньшинства и приобретенных финансовых активов, предназначенных для продажи, была отнесена непосредственно на капитал отдельной статьей, что отражено в консолидированном отчете о движении капитала.

Помимо описанной выше реорганизации создание ОАО «Объединенные кондитеры» не повлияло на консолидированную финансовую отчетность Группы. В результате проведенной реорганизации Компания продолжает в значительной степени контролировать ОАО «Рот Фронт» за счет 75 % доли в ОАО «Объединенные кондитеры», и, таким образом, ОАО «Рот Фронт» является консолидируемым предприятием.

## ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

### **ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

---

## **2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ**

Основные положения учетной политики, использованные при подготовке настоящей финансовой отчетности, описаны ниже. Эта учетная политика применялась на протяжении всех представленных периодов, если не указано иное.

### **2.1. Основа представления**

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), принятыми Комитетом по МСФО.

Консолидированная финансовая отчетность была подготовлена исходя из принципа оценки по фактическим затратам, за исключением отмеченного в разделе «Основные положения учетной политики». Например, финансовые активы, предназначенные для продажи, оценены по способу справедливой стоимости.

Компания и его дочерние общества, являющиеся резидентами Российской Федерации, ведут учет в российских рублях (далее – рубли) и составляют бухгалтерскую отчетность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О бухгалтерском учете» и Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Настоящая финансовая отчетность была подготовлена на основе данных этой бухгалтерской отчетности с поправками для достоверного представления информации в соответствии с требованиями МСФО. В основном, поправки касались основных средств, резервов, запасов, учета эффекта инфляции (см. ниже), а также соответствующего влияния на налог на прибыль.

Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО предписывает руководству компании следовать принципу осмотрительности и исходить из предположений, которые влияют на активы и обязательства на дату приготовления финансовой отчетности и доходы и расходы во время отчетного периода. Предположения в основном относятся к оценке справедливой стоимости финансовых инструментов, амортизации основных средств, резерва под обесценение, отложенных налогов и резерва сомнительной дебиторской задолженности. Фактические результаты могут различаться с данными предположениями.

### **2.2. Применение стандартов финансовой отчетности в новой редакции**

В 2003 г. Группа досрочно начала применять нижеперечисленные международные стандарты финансовой отчетности, имеющие отношение к ее операционной деятельности.

МСФО 1 (редакция 2003 г.) «Представление финансовой отчетности»

МСФО 2 (редакция 2003 г.) «Запасы»

МСФО 8 (редакция 2003 г.) «Фундаментальные ошибки и изменения в учетной политике»

МСФО 10 (редакция 2003 г.) «События, произошедшие после отчетной даты»

МСФО 16 (редакция 2003 г.) «Основные средства»

МСФО 17 (редакция 2003 г.) «Аренда»

МСФО 21 (редакция 2003 г.) «Влияние изменений валютных курсов»

МСФО 24 (редакция 2003 г.) «Раскрытие информации о связанных сторонах»

МСФО 32 (редакция 2003 г.) «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации»

МСФО 39 (редакция 2003 г.) «Финансовые инструменты: признание и оценка»

МСФО 3 (редакция 2004 г.) «Объединение бизнеса»

МСФО 36 (редакция 2004 г.) «Обесценение активов»

МСФО 38 (редакция 2004 г.) «Нематериальные активы»

### **2.3. Учет влияния инфляции**

До 31 декабря 2002 г. состояние экономики Российской Федерации признавалось гиперинфляционным. Соответственно Группа применяла МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляционной экономики». Влияние применения МСФО 29 заключается в том, что неденежные статьи финансовой отчетности, включая элементы капитала, были пересчитаны в единицах измерения на 31 декабря 2002 г. путем применения индексов инфляции к первоначальной стоимости, и в последующие периоды учет осуществлялся на основе полученной пересчитанной стоимости.

## **2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

### **2.4. Консолидация дочерних компаний**

Дочерними обществами являются компании, более половины голосующих акций которых принадлежит Группе, или контроль над деятельностью которых Группа осуществляет иным образом (например, через наличие у Группы потенциальных прав на получение контрольного пакета акций, которые могут быть реализованы в любой момент времени).

Включение дочерних компаний в консолидированную финансовую отчетность осуществляется, начиная с даты приобретения контроля, и прекращается, начиная с даты потери Группой контроля над их деятельностью.

Приобретение дочерних компаний отражается в финансовой отчетности Группы по методу покупки, согласно которому идентифицируемые активы, обязательства и условные обязательства приобретаемой компании учитываются по их справедливой стоимости на дату приобретения, независимо от наличия и размера доли меньшинства. Превышение стоимости приобретения над справедливой стоимостью доли Группы в идентифицируемых чистых активах отражается как гудвилл. В случае, если стоимость приобретения меньше справедливой стоимости доли Группы в идентифицируемых чистых активах приобретенной дочерней компании, разница отражается непосредственно в отчете о прибылях и убытках.

Все операции между компаниями Группы и нереализованная прибыль по этим операциям, а также сальдо по расчетам внутри Группы исключаются. Нереализованные убытки также исключаются, кроме тех случаев, когда соответствующая операция свидетельствует о снижении стоимости переданного актива. В случае необходимости в учетную политику дочерних компаний вносятся изменения для обеспечения соответствия учетной политике Группы.

### **2.5. Приобретение дочерних компаний от связанных сторон**

Приобретение дочерних компаний у компаний под общим контролем отражено по методу объединения интересов. Активы и обязательства дочерних компаний приобретенных у компаний под общим контролем отражены в финансовой отчетности по исторической стоимости предыдущего владельца. Данная финансовая отчетность, включая сравнительные показатели, составлена таким образом, как если бы Группа приобрела дочерние компании на дату их приобретения предыдущим владельцем.

### **2.6. Основные средства**

Основные средства отражены по оценочной стоимости или по стоимости приобретения (за исключением ОАО «Красный Октябрь») за минусом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Оценочная стоимость основных средств была определена по состоянию на 1 января 2002 года на основании их справедливой стоимости посредством оценки независимым оценщиком.

ОАО «Красный Октябрь» привлекло независимого оценщика для определения исторической стоимости основных средств и накопленной амортизации по состоянию на 1 января 1995 г. Результаты этой работы были использованы для определения остаточной стоимости основных средств ОАО. Основные средства, полученные после 1 января 1995 г. учитываются по стоимости приобретения с учетом амортизации и убытков от обесценения.

Амортизация основных средств рассчитывается по методу равномерного списания первоначальной или оценочной стоимости активов до ликвидационной стоимости в течение предполагаемого срока их полезной службы. Предполагаемые средние сроки полезной службы указываются ниже:

Здания и сооружения	25-50
Машины и оборудование	5-10
Прочее	5

Компания капитализирует все прямые затраты связанные со строительством основных средств, включая затраты труда, материалов и услуги поставщиков. Улучшения основных средств, которые увеличивают срок службы актива, подлежат капитализации. Расходы на регулярные ремонты и обслуживание признаются в отчете о прибылях и убытках одновременно. На дату каждого балансового отчета проводится проверка балансовой стоимости активов Группы для того, чтобы оценить, не существует ли предпосылок уменьшения стоимости. Если такие предпосылки существуют, то проводится оценка, не опустилась ли возмещаемая стоимость активов ниже их балансовой стоимости, указанной в финансовой отчетности.

## **2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

### **2.7. Кредиты и дебиторская задолженность**

Кредиты и дебиторская задолженность являются производными финансовыми активами с фиксированными или устанавливаемыми выплатами, которые не обращаются на активном рынке и возникают в случае, когда Компания передает денежные средства, товары или услуги напрямую дебитору, без намерения ввести дебиторскую задолженность в оборот. Кредиты и дебиторская задолженность отражаются в составе текущих активов, за исключением тех случаев, когда срок их погашения превышает 12 месяцев с отчетной даты. Такие кредиты и дебиторская задолженность классифицируются как долгосрочные активы. Кредиты и дебиторская задолженность отражаются в бухгалтерском балансе в составе расчетов с покупателями и прочей дебиторской задолженности. Стоимость кредитов и дебиторской задолженности амортизируется методом эффективной процентной ставки.

Дебиторская задолженность отражается в сумме выставленного счета за минусом резерва под снижение стоимости дебиторской задолженности и включает сумму налога на добавленную стоимость. Резерв под снижение стоимости дебиторской задолженности признается при наличии свидетельств того, что Компания не сможет получить причитающуюся ей сумму в установленный договором срок. Величина резерва рассчитывается как разница между балансовой стоимостью и возмещаемой суммой, равной текущей стоимости ожидаемых денежных потоков, дисконтированных с использованием рыночной ставки процента для сходных инструментов.

### **2.8. Налог на добавленную стоимость**

Налог на добавленную стоимость, возникающий при реализации продукции, подлежит уплате в налоговые органы по мере выставления счетов за проданную продукцию. НДС, включенный в стоимость приобретенных товаров и услуг, подлежит возмещению путем зачета против суммы задолженности по НДС по мере оплаты полученных товаров и услуг. НДС, связанный с авансами по капитальному строительству подлежит возмещению в момент ввода в эксплуатацию соответствующего актива.

Такой зачет производится в соответствии с налоговым законодательством. НДС, относящийся к операциям купли-продажи, расчеты по которым не завершены на отчетную дату (отложенный НДС), отражается в бухгалтерском балансе в развернутом виде и раскрывается отдельно в составе текущих активов и текущих обязательств. При создании резерва под снижение стоимости дебиторской задолженности резервируется вся сумма сомнительной задолженности, включая НДС. Соответствующее отложенное обязательство по НДС отражается в отчетности до момента списания дебиторской задолженности для целей налогообложения.

### **2.9. Товарно-материальные запасы**

Запасы учитываются по наименьшей из стоимости приобретения и чистой цены реализации. Стоимость запасов определяется на основе средневзвешенной оценки, и включает стоимость материалов, трудовые затраты и соответствующие косвенные производственные затраты (исходя из нормальной загрузки производственных мощностей). При этом стоимость устаревших запасов и запасов с длительным периодом обращения уменьшается, принимая во внимание предполагаемый срок их использования, до их возможной стоимости реализации. Чистая возможная цена реализации – это расчетная цена реализации в процессе обычной деятельности за вычетом расходов на завершение производства и расходов по реализации.

### **2.10. Финансовые активы, предназначенные для продажи**

Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, представлены производными финансовыми инструментами, которые либо принадлежат к данной категории, либо не могут быть отнесены к другим категориям. Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, включаются в состав внеоборотных активов, если руководство компаний Группы не имеет намерения продать данные инвестиции в течение 12 месяцев после отчетной даты.

Приобретение и продажа инвестиций отражается на дату заключения сделки, т.е. на дату, когда Группа берет на себя обязательство приобрести или продать активы. В отношении всех финансовых активов, изменение справедливой стоимости которых не учитывается в отчете о прибылях и убытках, инвестиции первоначально отражаются по справедливой стоимости с учетом расходов по сделке. Отражение инвестиций прекращается по окончании срока использования прав или при передаче прав на получение потоков денежных средств от инвестиций, и при передаче Группой всех основных выгод и рисков, связанных с правом собственности.

## **2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

### **2.10. Финансовые активы, предназначенные для продажи (продолжение)**

Впоследствии финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, и финансовые активы, изменение справедливой стоимости которых учитывается в отчете о прибылях и убытках, отражаются по справедливой стоимости. Нереализованные прибыли и убытки, возникающие в результате изменения справедливой стоимости неденежных ценных бумаг, классифицируемых как имеющиеся в наличии для продажи, отражаются в составе капитала. В случае, когда происходит реализация или снижение стоимости ценных бумаг, классифицируемых как имеющиеся в наличии для продажи, накопленные поправки справедливой стоимости отражаются в отчете о прибылях и убытках как прибыль и убытки от инвестиционных ценных бумаг.

Справедливая стоимость котирующихся на бирже инвестиций рассчитывается на основе текущих предлагаемых цен. В случае, когда рынок размещения финансового актива (и некотируемых ценных бумаг) не является активным, Группа определяет справедливую стоимость с использованием различных методов оценки, в том числе, с помощью операций между независимыми участниками, ссылки на другие, аналогичные по существу, инструменты, анализа дисконтированных потоков денежных средств, моделей оценки опционов, отражающих особенности функционирования эмитента.

### **2.11. Денежные средства и их эквиваленты**

Денежные средства состоят из денежных средств, имеющихся в наличии, и средств, находящихся на депозитах до востребования. В составе эквивалентов денежных средств отражаются высоколиквидные инвестиции, со сроком погашения не более трех месяцев на дату их приобретения.

### **2.12. Нематериальные активы**

#### *Товарные знаки и лицензии*

К учету принимаются товарные знаки и лицензии, имеющие определенные срок полезного использования. Они оцениваются по первоначальной стоимости за минусом амортизации. Амортизация начисляется по линейному методу в течение срока полезной службы (5-10 лет).

#### *Программное обеспечение*

Приобретенные лицензии на использование программных продуктов отражаются по стоимости приобретения и стоимости затрат на подготовку к предполагаемому использованию (по отдельным видам программ). Их стоимость в дальнейшем амортизируются в течение определенного срока полезного использования (три или пять лет). Затраты по улучшению и поддержанию компьютерного обеспечения признаются расходами по мере начисления. Затраты, которые непосредственно связаны с созданием идентифицируемого и уникального программного продукта, контролируемого Компанией, и имеется вероятность того, что эти затраты позволят создавать будущие экономические выгоды сверх первоначальных норм в течение более одного года, признаются нематериальными активами. Прямые затраты включают затраты на оплату труда сотрудников, занятых разработкой программ и часть соответствующих общепроизводственных расходов. Стоимость затрат по разработке программного обеспечения, признаваемая активом, амортизируется в течение срока полезного использования (но не более пяти лет).

### **2.13. Отложенные налоги на прибыль**

Отложенные налоговые активы и обязательства рассчитываются в отношении всех временных разниц с использованием метода балансовых обязательств в целях составления финансовой отчетности и учета отложенных налогов на прибыль. Отложенные налоги на прибыль рассчитываются на все временные разницы между налоговой стоимостью активов и обязательств и их балансовой стоимостью в финансовой отчетности. Отложенный налоговый актив признается лишь тогда, когда весьма вероятно получение налогооблагаемой прибыли, которая может быть уменьшена на сумму вычитаемых временных разниц. Отложенные налоговые активы и обязательства рассчитываются по налоговым ставкам, применение которых ожидается в период реализации актива или погашения обязательства, на основе действующих или объявленных (и практически принятых) на отчетную дату налоговых ставок.

## **2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

### **2.14. Заемные средства**

Заемные средства первоначально признаются по стоимости приобретения, которая соответствует справедливой стоимости полученных средств (определяется с использованием рыночных процентных ставок по аналогичным инструментам в случае существенного их отличия от цены операции) за вычетом расходов по сделке. В последующих периодах заемные средства отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки; вся разница между справедливой стоимостью полученных средств (за вычетом расходов по сделке) и суммой к погашению отражается как проценты к уплате в течение срока, на который привлекаются заемные средства. Все затраты по привлечению заемных средств списываются на себестоимость.

Заемные средства классифицируются как краткосрочные обязательства, за исключением тех случаев, когда Компания имеет безоговорочное право отложить погашение обязательства на срок не менее 12 месяцев после отчетной даты.

### **2.15. Обязательства по пенсионным выплатам**

Одна из дочерних компаний Группы участвует в пенсионной схеме с установленными выплатами, которая подразумевает ежемесячную выплату определенной суммы каждому работнику, ушедшему на пенсию после 10 лет работы в компании.

При использовании пенсионных схем с установленными выплатами затраты по пенсионному обеспечению оцениваются по методу прогнозируемой условной единицы. Согласно этому методу стоимость пенсионного обеспечения относится на счет прибылей и убытков таким образом, чтобы распределить ее равномерно по всему периоду занятости сотрудников в соответствии с условиями данной схемы. Пенсионные обязательства должны рассчитываться как приведенная стоимость предполагаемого будущего оттока денежных средств.

Кроме того, производятся отчисления в Пенсионный фонд РФ, рассчитываемые как процент от начисленной заработной платы. Эти отчисления относятся на затраты по мере начисления.

### **2.16. Признание выручки и расходов**

Выручка и затраты признаются в момент отгрузки товаров и услуг покупателям, так как именно на эту дату происходит переход покупателю рисков и права собственности.

Выручка отражается за вычетом НДС и скидок, после элиминирования продаж внутри Группы.

### **2.17. Валюта функционирования и отражения**

Консолидированная финансовая отчетность подготовлена в российских рублях, которые является валютой функционирования и отражения для Группы.

### **2.18. Операции в иностранной валюте и перевод в рубли**

Существуют ограничения и процедуры контроля в отношении перевода рубля в другие валюты. Рубль не является свободно конвертируемой валютой в большинстве стран за пределами Российской Федерации.

Денежные активы и обязательства Группы по состоянию на 31 декабря 2003 г., выраженные в иностранной валюте, были пересчитаны в рубли по курсу на эту дату. Операции в иностранной валюте учитываются по курсу на дату совершения операции. Прибыли или убытки, возникающие на дату расчетов по этим операциям, а также на отчетную дату в результате пересчета в рубли денежных активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

### **2.19. Дивиденды**

Дивиденды признаются как обязательства и вычитаются из суммы капитала на отчетную дату только в том случае, если они были объявлены до отчетной даты включительно. Информация о дивидендах раскрывается в отчетности, если они были рекомендованы до отчетной даты, а также рекомендованы или объявлены после отчетной даты, но до даты, когда финансовая отчетность готова к выпуску.

## **2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

### **2.20. Обесценение активов**

Активы, имеющие неопределенный срок полезной службы, не подлежат амортизации и ежегодно тестируются на обесценение. Активы, подлежащие амортизации тестируются, на обесценение, если события или обстоятельства деятельности указывают на вероятность того, что их текущая стоимость не будет возмещена. Убыток по обесценению признается в размере, на который текущая стоимость актива превышает его возмещаемую стоимость. Возмещаемой стоимостью является большая из справедливой стоимости актива за вычетом расходов на продажу или стоимости в использовании. Для оценки обесценения, активы группируются исходя из возможности идентификации отдельных потоков денежных средств.

### **2.21. Резервы**

Резервы отражаются в тех случаях, когда у Группы имеется текущее юридическое или добровольно принятое обязательство, возникшее в результате каких-либо событий в прошлом, и когда существует вероятность того, что для выполнения этого обязательства потребуются значительные финансовые ресурсы, при условии, что сумма такого обязательства может быть оценена с достаточной степенью точности. Размер резерва пересматривается каждый раз на каждую балансовую дату и корректируется с тем, чтобы привести его в соответствие с наиболее объективными на тот момент оценками руководства.

### **2.22. Условные обязательства**

На отчетную дату могут существовать такие условия, которые в зависимости от развития событий в будущем приведут к убытку Компании. Руководство Компании и юристы оценивают такие условные обязательства. Оценка условных обязательств требует применения суждения и является оценочным показателем.

## **3. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ**

Деятельность Компании подвержена различным финансовым рискам: рыночному риску (в том числе валютному риску, риску изменения процентных ставок и ценовому риску), кредитному риску, риску ликвидности и риску потока денежных средств. В целом, программа управления финансовыми рисками Компании предназначена для изучения непредсказуемости финансовых рынков и минимизации их потенциального отрицательного влияния на результаты финансовой деятельности Группы.

### **3.1. Рыночный риск**

Компания осуществляет свою хозяйственную деятельность в Российской Федерации и за ее пределами и, таким образом, подвержена риску изменения курса валют, в первую очередь, доллара США и евро. Валютный риск возникает в отношении будущих коммерческих операций. Валютный риск возникает в случае, когда данные по будущим коммерческим операциям выражены в валюте, которая не является валютой функционирования. Деятельность Компании подвержена влиянию изменения цен на какао-бобы (основной вид сырья) на мировом рынке.

### **3.2. Кредитный риск**

Компания не подвержена существенному влиянию кредитного риска. В Компании разработаны процедуры, обеспечивающие уверенность, что продажа товаров производится только покупателям с соответствующей кредитной историей, а также ограничивающие подверженность кредитному риску при размещении денежных средств в финансовых институтах.

### **3.3. Риск ликвидности**

Компания управляет риском ликвидности имея в наличии достаточное количество денежных средств и рыночных ценных бумаг, а также финансирование, получаемое с использованием соответствующих механизмов кредитования.

### **3.4. Риск изменения процентных ставок и риск потока денежных средств**

Риск изменения процентных ставок возникает в отношении займов. Большинство процентных ставок по долговым обязательствам являются фиксированными. Определенные процентные ставки могут быть изменены по договоренности с третьими сторонами.

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ****ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**4. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА, НЕТТО**

	<b>Здания и сооружения</b>	<b>Машины и оборудование</b>	<b>Прочее</b>	<b>Незавершенное строительство</b>	<b>Всего</b>
<b>Первоначальная стоимость</b>					
На 1 января 2005 г., пересмотрено - Поясн. 20	5 304 654	5 276 026	572 349	331 130	11 484 159
Поступления	-	-	-	1 110 548	1 110 548
Выбытия	(57 829)	(98 965)	(12 693)	(13 386)	(182 873)
Трансфер	48 690	226 219	18 808	(293 717)	-
На 31 декабря 2005 г.	5 295 515	5 403 280	578 464	1 134 575	12 411 834
<b>Накопленный износ</b>					
На 1 января 2005 г., пересмотрено - Поясн. 20	(3 067 072)	(2 950 261)	(497 971)	-	(6 515 304)
Износ за 2005 г.	(70 436)	(363 807)	(16 939)	-	(451 182)
Выбытия	29 752	71 220	8 924	-	109 896
На 31 декабря 2005 г.	(3 107 756)	(3 242 848)	(505 986)	-	(6 856 590)
<b>Остаточная стоимость</b>					
На 1 января 2005 г.	2 237 582	2 325 765	74 378	331 130	4 968 855
На 31 декабря 2005 г.	2 187 759	2 160 432	72 478	1 134 575	5 555 244

В следующей таблице отражено оборудование, полученное по договорам лизинга, на 31 декабря 2005 и 2004 гг.

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Балансовая стоимость	37 541	37 545
Накопленный износ	(15 958)	(11 967)
Остаточная стоимость	21 583	25 578

Расходы по операционной аренде земельных участков в размере 76,668 (2004: 71,274) были включены в отчет о прибылях и убытках.

Стоимость заложенных основных средств в обеспечение займов и кредитов составляет 664,380 (2004: 298,303) - Поясн. 11.

**5. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ, НЕТТО**

	<b>Торговые марки и лицензии</b>	<b>Программное обеспечение</b>	<b>Прочее</b>	<b>Всего</b>
<b>Первоначальная стоимость</b>				
На 1 января 2005 г.	10 531	17 195	153	27 879
Поступления	2 494	17 139	7 526	27 159
На 31 декабря 2005 г.	13 025	34 334	7 679	55 038
<b>Накопленная амортизация</b>				
На 1 января 2005 г.	(3 076)	(8 422)	-	(11 498)
Амортизация	(1 107)	(12 390)	(376)	(13 873)
На 31 декабря 2005 г.	(4 183)	(20 812)	(376)	(25 371)
<b>Остаточная стоимость</b>				
На 1 января 2005 г.	7 455	8 773	153	16 381
На 31 декабря 2005 г.	8 842	13 522	7 303	29 667

**6. ЗАПАСЫ**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Сырье и материалы	1 272 372	1 187 825
Незавершенное производство и полуфабрикаты	48 668	59 575
Готовая продукция и товары для перепродажи	268 237	185 491
	1 589 276	1 432 891

По состоянию на 31 Декабря 2005 г. запасы не используются для обеспечения займов и кредитов.

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**7. ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Торговая дебиторская задолженность	705 135	348 918
Авансы выданные	143 692	144 177
Налоги к возмещению	435 482	228 477
Расчеты со связанными сторонами	19 788	530
Прочая дебиторская задолженность	23 742	108 758
	<b>1 327 839</b>	<b>830 860</b>

**8. ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
На начало года	60 600	57 101
Поступления	448 101	4 367
Выбытия	(292 421)	(868)
На конец года	<b>216 280</b>	<b>60 600</b>

Финансовые активы, предназначенные для продажи, включают следующее:

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Котируемые облигации государственного долга	4 648	4 494
Некотируемые ценные бумаги	211 632	56 106
	<b>216 280</b>	<b>60 600</b>

**9. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Денежные средства в банке и кассе (евро и доллары США)	37 638	62 711
Денежные средства в банке и кассе (рубли)	1 010 515	383 310
Краткосрочные банковские депозиты (рубли)	663 012	670 410
Денежные средства, ограниченные в использовании (евро)	-	178 718
	<b>1 711 165</b>	<b>1 295 149</b>

Эффективная процентная ставка по краткосрочным банковским депозитам составила 5.8% (2004: 6%), данные депозиты имеют средний период погашения 60 дней.

**10. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ**

Акционерные капитал Компании по состоянию на 31 декабря 2005 и 2004 гг. имел следующую структуру:

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Количество обыкновенных акций, объявленных, выпущенных и оплаченных	<b>750 000</b>	<b>750 000</b>

Обыкновенные акции Компании могут быть использованы при голосовании, однако не гарантируют получение дивидендов.

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**11. ПРОЦЕНТНЫЕ ЗАЙМЫ**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Долгосрочные</b>		
Банковские кредиты	428 398	178 792
Займы от местных органов власти	4 172	4 352
	<b>432 570</b>	<b>183 144</b>
<b>Текущие</b>		
Банковские кредиты	60 945	59 658
Текущая часть долгосрочных кредитов	29 258	-
Неконвертируемые облигации	-	306 519
	<b>90 203</b>	<b>366 177</b>
	<b>522 773</b>	<b>549 321</b>

Сроки погашения долгосрочных кредитов представлены ниже:

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
От 1 года до 2 лет	221 240	1 143
От 2 до 5 лет	178 577	182 001
Более 5 лет	32 753	-
	<b>432 570</b>	<b>183 144</b>

Банковские кредиты и займы привлекались в следующих валютах:

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Рубли	65 117	370 529
Евро	457 656	178 792
	<b>522 773</b>	<b>549 321</b>

Эффективные процентные ставки на конец года были следующими:

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Рубли	10.0%	12.0%
Евро	6.5%	6.7%

16 апреля 2003 г. Компания выпустила 300 000 шт. облигаций, номинированных в рублях на общую сумму 300 000 тыс. руб. со сроком обращения два года. Облигационный заем предусматривает ежеквартальную выплату купонного дохода в размере 9.7% в первый год обращения и 14.0% во второй год обращения.

Облигационный заем был полностью погашен в 2005 г.

**12. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ПЕНСИОННЫМ ВЫПЛАТАМ**

Одна из дочерних компаний Группы предоставляет пенсионное обеспечение в форме ежемесячных денежных платежей ушедшим на пенсию сотрудникам, которые также являются акционерами Компании или продали свои акции Компании. Суммы определяются руководством в абсолютном выражении при проведении консультаций с советом ветеранов. Право на получение пенсии (денежных выплат) перестает действовать, если пенсионеры продают свои акции какой-либо другой стороне, помимо Компании.

На настоящий момент эта схема не предполагает инвестирования в активы для получения инвестиционного дохода с целью покрытия возникающих обязательств. Пенсионный возраст по используемой Группой схеме аналогичен официально установленному законодательством (55 лет для женщин и 60 лет для мужчин). Последняя актуарная оценка проводилась руководством в июне 2006 г. по состоянию на 31 декабря 2005 г.

В отчете о прибылях и убытках отражены следующие суммы:

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Текущая стоимость услуг	723	741
Расходы на проценты	2 074	738
Итого включено в затраты на персонал	<b>2 797</b>	<b>1 479</b>

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ****ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**12. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ПЕНСИОННЫМ ВЫПЛАТАМ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Изменение обязательства по пенсионным выплатам представлено ниже:

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
На начало года	20 742	24 611
Итого расходы согласно вышеуказанным данным	2 797	1 479
Взносы уплаченные	(2 247)	(5 348)
На конец года	21 292	20 742
Отложенные актуарные убытки	-	-
Фактическая стоимость не финансируемых обязательств	21 292	20 742

**13. ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Торговая кредиторская задолженность	453 991	377 085
Авансы полученные	42 380	39 236
Задолженность перед персоналом	173 461	142 770
Прочая кредиторская задолженность	51 688	23 739
	721 520	582 830

**14. ОТЛОЖЕННЫЙ НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ**

Изменение счета отложенного налога на прибыль было следующим:

	<b>2005</b>	<b>2004</b> (пересмотрено – Поясн. 20)
На начало года, нетто отложенные обязательства	785 131	822 325
Включено в отчет о прибылях и убытках	(58 825)	(37 194)
На конец года, нетто отложенные обязательства	726 306	785 131

Движение отложенных налоговых активов и обязательств было следующим:

**Отложенные налоговые обязательства**

	<b>Основные средства</b>	<b>Запасы</b>	<b>Налоги к возмещению</b>	<b>Расходы по страхованию</b>	<b>Прочее</b>	<b>Всего</b>
<b>На 1 января 2004 г., пересмотрено (Поясн. 20)</b>	836 310	568	1 904	7 199	1 665	847 646
Включено в отчет о прибылях и убытках (пересмотрено)	(41 386)	(568)	(1 904)	1 328	4 952	(37 578)
<b>На 31 декабря 2004 г.</b>	794 924	-	-	8 527	6 617	810 068
Включено в отчет о прибылях и убытках	(48 286)	-	-	(4 706)	11 340	(41 652)
<b>На 31 декабря 2005 г.</b>	746 638	-	-	3 821	17 957	768 416

**Отложенные налоговые активы**

	<b>Основные средства</b>	<b>Запасы</b>	<b>Кредиторская задолженность</b>	<b>Прочее</b>	<b>Всего</b>
<b>На 1 января 2004 г.</b>	(8 114)	(13 961)	-	(3 246)	(25 321)
Включено в отчет о прибылях и убытках	(650)	2 818	-	(1 784)	384
<b>На 31 декабря 2004 г.</b>	(8 764)	(11 143)	-	(5 030)	(24 937)
Включено в отчет о прибылях и убытках	7 318	(5 113)	(8 668)	(10 711)	(17 173)
<b>На 31 декабря 2005 г.</b>	(1 446)	(16 256)	(8 668)	(15 741)	(42 110)

Расчет налогооблагаемой прибыли в соответствии с российским законодательством по налогообложению значительно отличается от формирования финансового результата Компании согласно Международным стандартам финансовой отчетности. В течение ряда лет, включая 2005 год, Компания имела налогооблагаемую прибыль. Руководство полагает, что такое положение сохранится и в будущем. Вследствие этого в настоящей финансовой отчетности были признаны отложенные налоговые активы.

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**15. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ПО ВИДАМ**

	<b>2005</b>	<b>2004</b> (пересмотрено Поясн. 20)
Сырье и материалы	9 973 850	9 432 245
Расходы на персонал	3 339 978	2 927 487
Износ и амортизация	465 055	444 641
Ремонт и техническое обслуживание основных средств	265 124	221 112
Расходы на рекламу	237 645	202 355
Расходы на страхование	63 199	166 630
Расходы по аренде земли	76 669	71 274
Прочие расходы	909 576	756 979
	<b>15 331 096</b>	<b>14 222 723</b>

**16. ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ, НЕТТО**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Расходы по процентам	20 488	148 816
Курсовые разницы, прибыль/убыток, нетто	12 314	(2 171)
Прибыль по чистой денежной позиции	(44 035)	(11 092)
	<b>(11 233)</b>	<b>135 553</b>

Курсовые разницы, прибыль/убыток, нетто складываются из:

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Нереализованная курсовая разница	(28 800)	(927)
Реализованная курсовая разница	41 114	(1 244)
	<b>12 314</b>	<b>(2 171)</b>

**17. РАСХОДЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Текущий налог на прибыль	782 458	588 708
Отложенный налог на прибыль (Поясн. 14)	(58 825)	(37 194)
	<b>723 633</b>	<b>551 514</b>

Ниже представлена сверка теоретической и эффективной налоговой ставки за годы, окончившиеся 31 декабря 2005 и 2004 гг.:

	<b>2004</b>	<b>2004</b> (пересмотрено Поясн. 20)
Прибыль до налога на прибыль	2 645 617	2 003 760
Налоговая ставка	24%	24%
Расчетный налог на прибыль	634 948	480 902
Убытки от обесценения, не учитываемые для налогообложения	441	16 917
Прочие не учитываемые для налогообложения расходы	88 244	53 695
Расходы по налогу на прибыль	<b>723 633</b>	<b>551 514</b>

**ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»**

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

**18. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ**

Группа проводила существенные операции с компаниями группы Гута, фактически владеющей 100% акционерного капитала и осуществляющей значительный контроль над ее деятельностью. Вследствие характера отношений между Группой и группой Гута, условия этих операций отличаются от условий обычно принятых для аналогичных операций с несвязанными сторонами. Эти условия могут быть изменены в любой момент времени исходя из интересов группы Гута и, таким образом, влиять на сопоставимость данных в бухгалтерской отчетности различных периодов.

**Краткосрочные займы, полученные от связанных сторон:**

	2005	2004 (пересмотрено- Поясн.20)
На начало года	373 404	1 499 174
Приобретение дочерних компаний	180 050	2 870 723
Займы, полученные в течение года	(530 851)	(3 988 759)
Займы, выплаченные в течение года	202	85 598
Проценты начисленные	(457)	(93 332)
Проценты уплаченные	22 348	373 404
На конец года	373 404	1 499 174

**Беспроцентные займы, предоставленные связанным сторонам:**

	2005	2004 (пересмотрено)
На начало года	268 897	981 417
Займы, выданные в течение года	602 190	4 081 372
Займы, погашенные за год	(802 770)	(4 723 403)
Убыток от обесценения	(1 836)	(70 488)
На конец года	66 481	268 897

Убыток от обесценения, отраженный в вышеуказанной таблице, представляет собой невозмещаемый заем, предоставленный связанным сторонам и списанный в бухгалтерском учете в 2004 г.

**Аренда земельного участка**

Группой был заключен 10-летний договор аренды земельного участка с Правительством Москвы. Арендные платежи за год, закончившийся 31 декабря 2005 г. составили 76 668 (2004: 71,274 ).

**Страхование имущества**

ОАО «КК Бабаевский» и ОАО «Рот Фронт» заплатили 46 773 (2004: 166 630) связанной стороне по факту страхования имущества. В 2005 г. эти компании также заключили договоры страхования имущества с несвязанной стороной.

**Обеспечения по кредитам**

По состоянию на 31 декабря 2005 г. одна из компаний Группы выдала гарантии по кредитам, привлеченным связанными сторонами, на сумму 50 000 со сроком действия 24 марта 2006 г.

По состоянию на 31 декабря 2004 г. одной из компаний Группы была выдана гарантия в обеспечение привлеченных связанными сторонами кредитов на сумму 25 000 со сроком действия до 24 июня 2005 г.

**План Московского Правительства по переносу производственных мощностей Красного Октября**

Правительство г. Москвы, собственник земли, на которой располагаются основные мощности ОАО «Красный Октябрь», утвердило план (Инвестиционную программу) по переносу этих мощностей из центра Москвы, с дальнейшим использованием земли под строительство жилых зданий, туристских достопримечательностей и магазинов. В соответствии с этой инвестиционной программой, производственные мощности ОАО «Красный Октябрь» будут перенесены на новый земельный участок, в настоящее время используемый связанной стороной – ОАО «КК Бабаевский», где ОАО «Красный Октябрь» сможет продолжить деятельность как самостоятельное юридическое лицо со своей торговой маркой.

## ПЕРЕВОД С ОРИГИНАЛА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

### ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ»

Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за год, окончившийся 31 декабря 2005 г.

(в тысячах российских рублей, если не указано иное)

## 18. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### План Московского Правительства по переносу производственных мощностей Красного Октября (продолжение)

В дальнейшем, в соответствии с Инвестиционной программой, Красный Октябрь будет оплачивать (1) все затраты, связанные с переносом производственных мощностей на новое место; (2) строительство некоторых объектов муниципальной инфраструктуры для будущего использования освобождаемой земли в качестве зоны отдыха; и (3) строительство развлекательных объектов и жилых зданий по завершении переноса. Сумма затрат, приходящаяся на Компанию, по условиям Инвестиционной программы, примерно составит 60 млн. американских долларов.

В 2004 и 2005 гг. Красный Октябрь производил следующие действия в соответствии с Инвестиционной программой:

- В 2004 году Красный Октябрь финансировал капитальное строительство нескольких муниципальных объектов на общую сумму 94 311, которая была возмещена Правительством г. Москвы в 2005 (Прим. 7);
- В 2005 году Красный Октябрь предоставил денежный аванс Правительству г. Москвы для сооружения других муниципальных объектов на сумму 328 086, который классифицирован в настоящей отчетности как долгосрочный актив.

Руководство полагает, что выполнение обязательств по Инвестиционной программе не окажет негативного эффекта на финансовое положение Красного Октября, так как начиная с 2005 года все понесенные Компанией капитальные затраты (включая сумму денежного аванса Правительству г. Москвы, упомянутую выше) будут полностью возмещены Группой Гута, основным акционером Красного Октября, которая примет на себя права и обязанности Красного Октября по Инвестиционному плану в среднесрочном периоде.

В частности, в декабре 2005 г., Красный Октябрь подписал предварительное соглашение со связанной стороной, определенной Группой Гута, касательно полного возмещения капитальных затрат, понесенных в соответствии с Инвестиционным планом, а также начисленными процентами по ставке 9% годовых – вмененная процентная ставка (полная сумма такой компенсации ограничена суммой в 60 млн. американских долларов в рублевом эквиваленте).

## 19. ОТЧЕТНОСТЬ ПО СЕГМЕНТАМ

Группа производит и продает кондитерские изделия. Руководство полагает, что Группа действует в одном сегменте.

## 20. ПОПРАВКИ К ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДЫДУЩИХ ПЕРИОДОВ

В 2005 г., Группа обнаружила следующие ошибки в отчетности предыдущих периодов:

- (а) завышение статьи «Добавочный капитал» в 2003 г. на сумму 346 401 по причине неверной оценки векселей от связанных сторон;
- (б) занижение статьи «Основные средства» на сумму 267 439 и соответствующих обязательств по отложенному налогу на сумму 64 185 по причине неотражения в учете оценки независимым оценщиком основных средств на некоторых дочерних предприятиях по состоянию на 1 января 2002 г. (дата перехода на МСФО);
- (в) занижение статьи «Займы связанным сторонам» на сумму 58 914 по причине возникновения технической ошибки при элиминировании внутригрупповых расчетов.

Финансовая отчетность за 2004 г. была пересчитана с учетом указанных ошибок. Результат перерасчета на финансовую отчетность приводится ниже. Ошибки не повлияли на финансовую отчетность за 2005 г.

	<u>Влияние на отчетность за 2004</u>
Увеличение Основных средств	267 439
Увеличение Займов связанным сторонам	58 914
(Увеличение) Займов от связанных сторон	(346 401)
(Увеличение) Обязательств по отложенному налогу	(64 185)
(Увеличение) Амортизации основных средств	(10 157)
(Уменьшение) Капитала	(94 391)

## **21. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

### **Условия ведения деятельности Группы**

Несмотря на то, что российская экономика обладает статусом рыночной, некоторые её характеристики все еще соответствуют переходному периоду. К таким характерным для переходного периода особенностям относятся относительно высокие темпы инфляции, существование валютного контроля, не позволяющего национальной валюте стать ликвидным платежным средством за пределами России, а также другие особенности. Стабильность российской экономики во многом зависит от политики и действий правительства, направленных на реформирование административной и правовой систем, а также экономики.

### **Налогообложение**

Российское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Интерпретация руководством Группы данного законодательства применительно к операциям и деятельности Группы может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. Недавние события, произошедшие в Российской Федерации, указывают на то, что налоговые органы могут занять более жесткую позицию при интерпретации законодательства и проверке налоговых расчетов. Как следствие, налоговые органы могут предъявить претензии по тем сделкам и методам учета, по которым раньше они претензий не предъявляли. В результате, могут быть начислены значительные дополнительные налоги, пени и штрафы. Определение сумм претензий по возможным, но не предъявленным искам, а также оценка вероятности неблагоприятного исхода не представляется возможными. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествующие году проверки. При определенных условиях проверке могут быть подвергнуты и более ранние периоды. По мнению руководства, в прилагаемой финансовой отчетности полностью отражены все текущие налоговые обязательства.

Вследствие существующих неопределенностей в толковании российского законодательства, подход Группы в отношении налогообложения некоторых операций, проводимых в ходе обычной деятельности, может быть оспорен налоговыми органами. Руководство оценивает сумму возможного риска, относящегося к таким операциям, в 93,532 (2004: 17,462).

### **Страхование**

На 31 декабря 2005 г. Группа (за исключением ОАО «Рот-Фронт» и ОАО «КК Бабаевский») не имеет страхового покрытия в отношении активов, деятельности и публичной ответственности, а также прочих страховых рисков. До тех пор пока Группа не получит адекватное страховое покрытие, существует опасность того, что потеря некоторых активов может оказать существенное отрицательное воздействие на деятельность Группы и её финансовое состояние.

### **Земля**

С момента приватизации до 31 декабря 2005 г. не было значительных изменений в отношениях, связанных с использованием земли, на которой расположено основное имущество Группы. В настоящее время руководство не имеет возможности оценить влияние будущих изменений законодательства в отношении использования земли, находящейся в государственной собственности.

### **Инвестиционная программа**

В 2006-2007 гг. ОАО «Рот Фронт» планирует инвестировать до 29 млн. долларов США в расширение производственных мощностей на своей второй площадке, расположенной недалеко от основного производства в центре г. Москвы. По состоянию на 31 декабря 2005 г. денежный остаток включает в себя краткосрочный депозит в размере 500 000 (Поясн. 9). Данные средства предназначены для приобретения нового оборудования по этой программе в 2006 г.

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**

на 31 Декабря 2006 г.

Межрайонная ИФНС  
России № 48  
по г. Москве  
Дата (год, месяц, число)

КОДЫ
0710001
2006 12 31
340635
7706043263 774801001
15.84
47 16
384

Организация Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь" по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
Вид деятельности производство кондитерских изделий по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма форма собственности  
Открытое акционерное общество по ОКОПФ / ОКФС  
Единица измерения тыс руб по ОКЕИ  
Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_

Дата утверждения **27.03.2007**  
Дата отправки / принятия

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Нематериальные активы	110	1775	5367
Основные средства	120	659957	604627
Незавершенное строительство	130	707935	1285918
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	570881
Долгосрочные финансовые вложения	140	49481	18634
Отложенные налоговые активы	145	438	419
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>1419586</b>	<b>2485846</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	809725	687320
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	373850	280865
затраты в незавершенном производстве	213	21260	22687
готовая продукция и товары для перепродажи	214	68235	62190
расходы будущих периодов	216	346380	321778
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	148210	42696
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	728176	1532630
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	319165	448669
Краткосрочные финансовые вложения	250	150100	47100
Денежные средства	260	354420	596230
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>2190631</b>	<b>2905976</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>3610217</b>	<b>5391822</b>

МОСГОРСТАТ  
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
СТАТИСТИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНИЕ  
по г. Москве  
ул. Мясницкая, дом 12  
**«ПОЛУЧЕНО»**  
28.03.2007

ПРИНЯТО  
ПО  
ЭЛЕКТРОННЫМ  
КАНАЛАМ СВЯЗИ  
ПОЛУЧЕНО  
27 МАР 2007  
СЛЕПАНОВА М.Н.

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	10248	10248
Добавочный капитал	420	725819	725819
Резервный капитал	430	512	512
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	512	512
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	1884566	2589087
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>2621144</b>	<b>3325666</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	457856	753495
Отложенные налоговые обязательства	515	90120	86192
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>547776</b>	<b>839687</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610	-	505848
Кредиторская задолженность	620	421715	699248
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	98379	306829
задолженность перед персоналом организации	622	41038	46146
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	15668	9374
задолженность по налогам и сборам	624	98663	99846
прочие кредиторы	625	167967	237053
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630	19257	21260
Доходы будущих периодов	640	325	113
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>441297</b>	<b>1226469</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>3610217</b>	<b>5391822</b>

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ			
Арендованные основные средства	910	14479	12000
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	1011	1928
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	57361	58160
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	45987	300311
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	653636	2176003
Износ жилищного фонда	970	814	871
Основные средства стоимостью до 10 тыс.руб.		17965	17919
Книги		260	250
Программа энергосбережения		6430	5503
Инвентарь и хоз.принадлежности		28323	33892

Руководитель

(подпись)

Егоров Юрий Иванович бухгалтер

(расшифровка подписи)



(подпись)

Мельниченко Светлана Васильевна

(расшифровка подписи)

27 Марта 2007 г.

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2006 г.

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число) **15.12.06**  
 Организация **Открытое акционерное общество "Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь"** по ОКПО **340636**

Идентификационный номер налогоплательщика **7706043263\774801001**

Вид деятельности **производство кондитерских изделий** по ОКВЭД **15.84**

Организационно-правовая форма **форма собственности**

**Открытое акционерное общество** по ОКОПФ / ОКФС

Единица измерения: **тыс. руб.** по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
2006	12	31
340636		
7706043263\774801001		
15.84		
47		16
384		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	5694149	5064496
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(3779884)	(3394837)
Валовая прибыль	029	1914265	1669859
Коммерческие расходы	030	(311955)	(139534)
Управленческие расходы	040	(480828)	(437258)
Прибыль (убыток) от продаж	050	1121482	1092867
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	6306	13758
Проценты к уплате	070	(25834)	(13685)
Доходы от участия в других организациях	080	1092	1092
Прочие доходы	090	442412	492297
Прочие расходы	100	(573819)	(597120)
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>140</b>	<b>971639</b>	<b>989209</b>
Отложенные налоговые активы	141	(18)	(61)
Отложенные налоговые обязательства	142	3928	3088
Текущий налог на прибыль	150	(268691)	(258327)
ЕНВД	180	(6)	-
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	<b>190</b>	<b>708852</b>	<b>733909</b>
<b>СПРАВОЧНО:</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	29582	17891

**ПРИНЯТО  
ПО  
ЭЛЕКТРОННЫМ  
КАНАЛАМ СВЯЗИ**

**ПОЛУЧЕНО**

27 MAR 2007

**СЛЕПАКОВА М.Н.**

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ					
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	28	1780	4	3013
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	14	4727	-	1565
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	215	-	57	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	81553	82248	68457	71992
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	745	520	1673	28453

Руководитель


  
(подпись)

Егоров Юрий Иванович

(расшифровка подписи)



Главный бухгалтер

  
(подпись)

Мельниченко  
Светлана Васильевна

(расшифровка подписи)

27 Марта 2007 г.

FROM :

FAX NO. :

MAR. 28 2007 10:54AM P1

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**

на 31 Декабря 2006 г.

		Форма №1 по ОКУД	КОДЫ	
		Дата (год, месяц, число)	0710001	
Организация	Открытое акционерное общество "Кондитерский концерн Бабаевский"	по ОКПО	2006 12 31	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	00340858	
Вид деятельности	Производство кондитерских изделий	по ОКВЭД	7708029391\774801001	
Организационно-правовая форма	форма собственности Смешанная российская собственность	по ОКОПФ / ОКФС	47	17
Единица измерения	тыс руб	по ОКЕИ	384	
Местонахождение (адрес)	107140, г. Москва, ул. Малая Красносельская, д.7			

Дата утверждения 24.03.2007  
Дата отправки / принятия 24.03.2007

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Нематериальные активы	110	8701	18412
Основные средства	120	345220	530638
Незавершенное строительство	130	157170	73989
Долгосрочные финансовые вложения	140	369490	269844
Отложенные налоговые активы	145	3564	420
<b>Итого по разделу I</b>	<b>180</b>	<b>784145</b>	<b>894083</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	363170	418975
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	290255	351423
затраты в незавершенном производстве	213	10451	8480
готовая продукция и товары для перепродажи	214	34172	30999
расходы будущих периодов	216	28292	26073
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	66936	42919
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	2629
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	491933	990593
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	244468	515266
Краткосрочные финансовые вложения	250	391370	258000
Денежные средства	260	100790	298798
Прочие оборотные активы	270	-	38
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>1384199</b>	<b>2007950</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>2138344</b>	<b>2902033</b>

ИЗДАНО  
АО  
БАБАНОВСКИЙ  
КОНДИТЕРСКИЙ ЦЕНТР

МОСКВА

24 MAR 2007

САЕНАКОВА М.И.

FROM :

FAX NO. :

MAR. 28 2007 10:54AM P2

Форма 0710091 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	2788	2788
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	(2333)	-
Добавочный капитал	420	253587	263587
Резервный капитал	430	146	146
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	146	146
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	1477588	2149864
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>1731776</b>	<b>2406385</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Отложенные налоговые обязательства	515	6737	5207
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>6737</b>	<b>5207</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610	50044	-
Кредиторская задолженность	620	349783	490441
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	285833	354699
задолженность перед персоналом организации	622	25718	34718
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	-	14712
задолженность по налогам и сборам	624	35915	79900
прочие кредиторы	625	2317	6412
Доходы будущих периодов	640	4	-
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>399831</b>	<b>490441</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>2138344</b>	<b>2902033</b>

<b>СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ</b>			
Арендованные основные средства	910	310868	574841
в том числе по лизингу	911	310868	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	2884
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	87783	103637
Обеспечения обязательств и платежей полученные	960	477424	121165
Обеспечения обязательств и платежей выданные	980	20000	850582
Износ жилищного фонда	970	2027	2094



Руководитель

Зайченко Михаил Иванович  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Чеплюк Александр Анатольевич

(расшифровка подписи)

FROM :

FAX NO. :

MAR. 28 2007 10:55AM P3

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2006 г.

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация Открытое акционерное общество "Кондитерский концерн Бабаевский" по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика по г. Москва ИНН

Вид деятельности Производство кондитерских изделий по ОКВЭД

Организационно-правовая форма Открытое акционерное общество форма собственности Смешанная российская собственность по ОКФС / ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
2006	12	31
00340658		
77080293911774801001		
15.84		
47	17	
384		

Показатель наименование	код	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года
		3	4	
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>				
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	5534687	4834723	
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(3694985)	(3200247)	
Валовая прибыль	029	1839702	1434476	
Коммерческие расходы	030	(373257)	(219987)	
Управленческие расходы	040	(398821)	(367204)	
Прибыль (убыток) от продаж	060	1069924	847286	
Прочие доходы и расходы	060	2795	1068	
Проценты к получению	070	(2562)	(110)	
Проценты к уплате	080	14	-	
Доходы от участия в других организациях	090	181532	276344	
Прочие доходы	100	(323833)	(800929)	
Прочие расходы	140	928070	623848	
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	141	274	3564	
Отложенные налоговые активы	142	1530	6750	
Отложенные налоговые обязательства	150	(257598)	(220783)	
Текущий налог на прибыль	180	-	(3366)	
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	672276	409813	
СПРАВОЧНО:	200	33057	60794	
Постоянные налоговые обязательства (активы)				

ИЗДАНО  
В  
УБЫТОК  
БАБАЕВСКИЙ

ВОЗУЧЕНО

3 АПР 2007

СПИВАКОВА И.И.

Форма 0710002 с.2

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ					
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	4	49	40	154
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	4193	3227	1484	2038
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	584	15874	24	28454



**Зайченко Михаил  
Иванович**  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

**Чуглов Александр  
Анатольевич**  
(расшифровка подписи)

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**  
на 31 Декабря 2006 г.

**ПРИНЯТО**  
**ГО**  
**ЗАКОНАМИ**  
**КАНАЛАМ СВЯЗИ**  
Дата (год, месяц, число)

КОДЫ	
0710001	
2006 12 31	
00340664	
7705033216\774801001	
47	42
384	

Организация ОАО "РОТ ФРОНТ" по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН

Вид деятельности производство кондитерских изделий по ОКВЭД

Организационно-правовая форма форма собственности

открытое акционерное общество частная по ОКОПФ / ОКФС

Единица измерения тыс руб по ОКЕИ

Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_

Дата утверждения **19.03.2007**  
Дата отправки / принятия **20.03.2007**

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Нематериальные активы	110	3644	2911
Основные средства	120	310599	333551
Незавершенное строительство	130	84221	140687
Долгосрочные финансовые вложения	140	1694	142875
Отложенные налоговые активы	145	2526	2451
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>402684</b>	<b>622475</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	309513	323085
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	251193	263414
затраты в незавершенном производстве	213	5550	4582
готовая продукция и товары для перепродажи	214	26233	29211
расходы будущих периодов	216	26537	25878
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	40590	44938
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	209350	638251
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	165650	379056
Краткосрочные финансовые вложения	250	582300	600940
Денежные средства	260	194931	192293
Прочие оборотные активы	270	1244	1245
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>1337929</b>	<b>1800752</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>1740613</b>	<b>2423227</b>

**ПОЛУЧЕНО**

Межрайонная ИФНС  
России № 48  
по г. Москве

СЛЕПАКОВА М.Н.  
и 115426

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	134488	134488
Добавочный капитал	420	36983	36983
Резервный капитал	430	20211	20211
в том числе:			
резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431	20211	20211
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	1359169	1861494
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>1550851</b>	<b>2053176</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Отложенные налоговые обязательства	515	34839	41980
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>34839</b>	<b>41980</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Кредиторская задолженность	620	154539	327728
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	53230	183323
задолженность перед персоналом организации	622	32396	36556
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	11213	12660
задолженность по налогам и сборам	624	52087	87497
прочие кредиторы	625	5613	7691
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630	384	343
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>154923</b>	<b>328071</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>1740613</b>	<b>2423227</b>

<b>СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ</b>			
Арендованные основные средства	910	425	-
в том числе по лизингу	911	425	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	1202	899
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	28692	15506
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	14641	92000
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	501089
Износ жилищного фонда	970	2678	2724
МПЗ со сроком использования свыше 12 месяцев до 10 000		18601	21104

Руководитель



Палатов Виктор Михайлович

(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

*(Handwritten signature)*

(подпись)

Бузовская Ирина Валерьевна

(расшифровка подписи)

19 Марта 2007 г.

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2006 г.

Форма №2 по ОКУД

**ПРИНЯТО**  
Дата (год, месяц, число)

Организация ОАО "РОТ ФРОНТ"

**ПО ЭЛЕКТРОННЫМ КАНАЛАМ СВЯЗИ**  
по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид деятельности производство кондитерских изделий по ОКВЭД

Организационно-правовая форма открытое акционерное общество частная форма собственности

по ОКОПФ / ОКФС

Единица измерения: тыс. руб.

по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
2006	12	31
00340664		
7705033216\774801001		
47		42
384		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	4579940	4263081
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(3245792)	(2968928)
Валовая прибыль	029	1334148	1294153
Коммерческие расходы	030	(166990)	(149891)
Управленческие расходы	040	(387935)	(416525)
Прибыль (убыток) от продаж	050	779223	727737
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	29451	21892
Прочие доходы	090	274778	343484
Прочие расходы	100	(381130)	(398554)
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	702322	694559
Отложенные налоговые активы	141	(74)	(89)
Отложенные налоговые обязательства	142	(7141)	(603)
Текущий налог на прибыль	150	(190012)	(183344)
Налоговые санкции, налоги прошлых лет	180	(106)	62
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	504989	510585
<b>СПРАВОЧНО:</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	28671	17343
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	1	1
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202	1	1

**ПОЛУЧЕНО**

Межрайонная ИФНС  
России № 48  
по г. Москве

②

СЛЕПАКОВА М.Н.

N 115427

## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-	864	21	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	1162	297	28	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	71	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	10865	10956	18847	22846
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	288	-	82	107

Руководитель

Лабатов Виктор  
Михайлович  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

  
(подпись)
Бузовская Ирина  
Валерьевна  
(расшифровка подписи)

19 Марта 2007 г.

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**  
на 31 Декабря 2006 г.

Форма №1 по ОКУД	КОДЫ	
Дата (год, месяц, число)	0710001	
Организация <u>ОАО "Холдинговая Компания "Объединенные кондитеры"</u> по ОКПО	2006 12 31	
Идентификационный номер налогоплательщика	58024063	
Вид деятельности <u>консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления</u> по ОКВЭД	7717128039\770801001	
Организационно-правовая форма <u>открытое акционерное общество / частная</u> форма собственности	74.14	
Единица измерения <u>тыс руб</u> по ОКЕИ	67	16
Местонахождение (адрес)	384	
<u>101990, Москва ул. Мясницкая, д. 35</u>		

Дата утверждения   
Дата отправки / принятия

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Долгосрочные финансовые вложения	140	6491892	6264143
Отложенные налоговые активы	145	1362	1408
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>6493254</b>	<b>6265551</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	7	305178
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	1	1
Краткосрочные финансовые вложения	250	1789471	1745341
Денежные средства	260	11374	50766
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>1800852</b>	<b>2101285</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>8294106</b>	<b>8366836</b>



28.12.2007  
*Лавров*

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	750	750
Резервный капитал	430	1	113
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	1	113
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	6451836	8206139
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>6452587</b>	<b>8207002</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	3568	3519
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>3568</b>	<b>3519</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610	75	16130
Кредиторская задолженность	620	93275	140185
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	93274	140185
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	1	-
Доходы будущих периодов	640	1744601	-
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>1837951</b>	<b>156315</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>8294106</b>	<b>8366836</b>

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ			
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	2462166

Руководитель


Будяков Евгений  
Олегович

Главный бухгалтер


Славов Валерий  
Анатольевич

(подпись)

(расшифровка подписи)

(подпись)

(расшифровка подписи)

30 Января 2007 г.



Копия верна

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2006 г.

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

КОДЫ		
0710002		
2006	12	31
58024063		
7717128039\770801001		
74.14		
67		16
384		

Организация: ОАО "Холдинговая Компания "Объединенные кондитеры" по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика консультирование по вопросам коммерческой ИНН

Вид деятельности деятельности и управления по ОКВЭД

Организационно-правовая форма открытое акционерное общество / форма собственности  
частная по ОКФС / ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года
наименование	код	3	4	4
1	2	3	4	4
<b>Прочие доходы и расходы</b>				
Проценты к получению	060		4	4
Проценты к уплате	070		(131)	(1)
Доходы от участия в других организациях	080		10249	1768
Прочие доходы	090		2092043	5440578
Прочие расходы	100		(347796)	(747172)
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140		1754369	4695177
Отложенные налоговые активы	141		46	140
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190		1754415	4695317
СПРАВОЧНО:				
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200		(421128)	(1126982)

**РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ**

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	-	-	30	153
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	-	-	-	1

Руководитель

  
 Будяков Евгений Олегович  
 (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

  
 Славов Валерий Анатольевич  
 (подпись) (расшифровка подписи)

30 Января 2007 г.



Копия в архив